



Международный
юношеский
медиафорум
в МДЦ «Артек»

ООДО «Лига юных журналистов»
РОО ТО «ЮНПРЕСС»

Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы

Дистанционный курс

Москва
2015

УДК 070.45(07)
ББК Ч 602.43
П 90

Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы.
Дистанционный курс / Под ред. Е.Н.Ястребцевой. – Москва: ЮНПРЕСС, 2015.

Дистанционный курс «Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы» представляет собой серию занятий для юных журналистов, медиалидеров. Курс нацелен на знакомство с актуальными тенденциями в сфере журналистики и массовых коммуникаций.

Каждое занятие состоит из блока теории, примеров использования мультимедийных технологий в средствах массовой информации, практического задания и материалов для дополнительного изучения. Для удобства слушателей курса каждое занятие содержит мини-лекцию в формате видеопрезентации, а также активные ссылки на использованные ресурсы.

Курс будет полезен как для юных журналистов, так и для руководителей детских медийных объединений.

© Коллектив авторов, 2015
© ООДО «Лига юных журналистов», 2015
© РОО ТО «ЮНПРЕСС», 2015

Содержание

Вводное занятие	Мультимедийная редакция: сервисы и технология организации работы Обзор технологии, примеры ее использования Обзор он-лайн сервисов Задание 1 Дополнительные материалы	4 5 5 6 6
Занятие 1	Некоторые аспекты использования интернет-сервисов для организации работы медиажурналистов Обзор технологии, примеры ее использования Обзор он-лайн сервисов и инструкции Задание 2 Дополнительные материалы	7 8 8 10 10
Занятие 2	SMM: продвижение детских медиапроектов в интернет-пространстве Обзор технологии, примеры ее использования Инструкции Задание 3 Дополнительные материалы	11 12 13 14 14
Занятие 3	Мобильные приложения и сервисы для создания интерактивного облака слов Примеры ее использования Обзор он-лайн сервисов и инструкции Задание 4 Дополнительные материалы	15 16 16 18 18
Занятие 4	Защита авторских прав и персональной информации Обзор технологии, примеры ее использования Обзор он-лайн сервисов и инструкции Задание 5 Дополнительные материалы	19 20 20 21 21

Вводное занятие

Мультимедийная редакция: сервисы и технология организации работы

Ведущая: Елена Ястребцева

Кандидат педагогических наук, руководитель «Академии медиаобразования для школьников», Москва

*Основные принципы журналиста во все времена: Не бояться выглядеть дураком и возвращать свою собственную индивидуальность.
Что еще нужно современному журналисту? - Уметь оптимизировать процесс поиска идей историй, информации и её источников.*

Дэвид Рэндалл, британский журналист

Мультимедийная редакция – это определенный способ организации работы над представлением журналистского материала, посвященного какой-либо теме и ставшего комплексным, медийным, сочетающим в себе несколько форматов его представления: текст, фото, видео, инфографика, презентация, аудио... Комбинации форматов могут быть разные, но у подготовленного такой редакцией материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема.

На вводном занятии можно узнать о тех изменениях, которые произошли в журналистике с развитием интернет-доступа к любой информации и как изменились в связи с этим запросы читателей СМИ. Будет дана характеристика основных интернет-сервисов, способных помочь юным журналистам создавать, размещать и продвигать свои авторские материалы или коллективные газеты и журналы, создаваемые в творческих объединениях детей. Поговорим и о технологии организации работы в мультимедийной редакции.

После изучения материалов данного занятия нужно будет ответить на несколько вопросов по материалам видеопрезентации и заполнить [Анкеты-тест](#) на понимание того, о чем вы узнали на Вводном занятии.

Вам понадобится компьютер или мобильный девайс (смартфон, планшет) с доступом в интернет.

Видеопрезентация по теме

Видеопрезентация www.movenote.com/v/cLAgky5EoPufz

Презентация к выступлению – drive.google.com/file/d/0ByOlhazfmhqVUWFBakZVTktnUDA/view?usp=sharing

Обзор технологии, примеры ее использования

Примеры работ с комплексным использованием интернет-сервисов, созданные командами ребят-юных журналистов, участников Форума «Бумеранг», проводимого в «Орлёнке»–2015:

- Мисс Марпл ведет расследование – project13277.tilda.ws/
- По следам «орлятского круга» – project13272.tilda.ws
- С расследованием лицом к лицу – project13280.tilda.ws/page39190
- Тайна третьей ступеньки – project13275.tilda.ws/page39171.html
- Валеркина тропа – project13274.tilda.ws/page39170.html
- Тайна семи крабов – project13276.tilda.ws
- Отчёт шефу полиции о проведении расследования легенды о «Двух фонтанах» – project13273.tilda.ws

Примеры работ с комплексным использованием интернет-сервисов, выполненные профессиональными журналистами:

- [День, когда началась война](#). Коммерсантъ
- [Всем миром](#). Первый канал
- [Квартира гиков](#). Look at media (The Village)&Beeline
- [Антарктика-2](#)
- [SATANTANGO](#) (создан в сервисе Stampy)
- [Ночные города из космоса](#) (создан в сервисе Readymag)
- [Foot us](#) (создан в сервисе Racontr)
- [Protesters](#) (создан в сервисе Medium)
- [Гора, которая ест мужчин](#) (создан в сервисе Storehouse)
- [SUDAN. The Darfur Genocide](#) (создан в сервисе Exposure)
- [Показ российских модельеров](#) (создан в сервисе Tilda)

Обзор он-лайн сервисов

Для размещения авторских материалов или самодеятельных СМИ – Блоги ([Blogger](#), [Wordpress](#) и др), Сайты ([Weebly](#), сайты Google, [Tilda](#) – 1 проект из 50 стр бесплатно, [Wix](#) и др.)

Для коллективного создания газет – Wiki-среды ([wiki-wiki](#), [Wikiwall](#), [Twiddla](#) и др), Шаблон NewsPaper в сервисе [Emaze](#)

Распространение информации о своем издании – [ВКонтакте](#), [Твиттер](#), [FB](#), [Google+](#)

Реклама издания (прямая) – Создание листовок, организация мероприятий ([Smore](#), [TimePad](#))

Реклама издания (через написание историй в тексте, видео и аудио) – Storybird, CovBird, Narrable, [PowToon](#), [VideoScribe](#), [Tilda](#), [Storehouse.co](#), [StoryMap](#)

Для визуализации фактов и событий - [Dipity](#), [TimeRime](#)

Для визуализации путешествий – [Яндекс-карты](#), [GoogleMaps](#), GoogleMaps for Mobil, [Meograph](#), [myHistro](#)

Для видео и фоторепортажей – [movenote.com](#), [YouTube.com](#),

Для распознавания истинности информации – [TinEye](#) и пр.

Для хранения ссылок [Pinterest](#), [Scoop.it](#)

Для хранения файлов [Dropbox](#), [CloudFiles](#), [Yandex.Disk](#), [Disk Google](#)

Для размещения информации с места событий в группе – [Evernote](#)

Для защиты своей информации – [Copyright.ru](#)

Задание 1

1. Просмотрите [видеопрезентацию](#) к Вводному занятию
2. Заполните [Анкеты-тест](#), размещенную в Интернет по ссылке docs.google.com/forms/d/10fmi4yZYMt3en3C_jdRdfrOYHR1EXCZxDB6SPSM_39Y/viewform
3. Отметьте плюсиком (+) размещение ответов в Анкете-тесте в [Коллективном дневнике](#)

Дополнительные материалы

Dipity – сервис создания хронологических лент te-st.ru/tools/dipity/

Slidely – инструмент для создания интерактивных коллажей или слайд-шоу te-st.ru/tools/slidely/?utm_content=buffer44615&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer

25 полезных инструментов для создания блога, который будут читать – geniusmarketing.me/lab/25-poleznyx-instrumentov-dlya-sozdaniya-bloga-kotoryj-budut-chitat/

9 сервисов для создания хроник: О том, как каждое событие представить на шкале времени: Обзор лучших сервисов и приложений для создания хроник – newtonew.com/overview/9-servisov-dlja-sozdanija-hronik

6 инструментов для создания изображений для социальных медиа – bit.ly/1PmiaUg

Как проверить новости на правдивость. Е-книга для журналистов и блогеров. Бесплатно – bit.ly/1PmhVJ9

Как рассказать историю при помощи интерактивной карты – bit.ly/1Kbhobx

Как создать сайт: Пошаговое руководство – tilda.education/how-to-build-website?utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign=fbpost

Лонгрид: Правила, примеры, сервисы – bestapp.menu/longrid-pravila-primery-servisy/

Медиа модель будущего: Антрепризная журналистика Соколова-Митрича – www.chaskor.ru/article/mediamodel_budushchego_38977

Занятие 1

Некоторые аспекты использования интернет-сервисов для организации работы медиажурналистов

Ведущая: Марина Орешко
интернет-тьютор, Мурманск

Журналист – это, прежде всего, некоторое состояние, образ жизни, когда человек настроен определенным образом.

Он хочет и считает важным доносить информацию, которой он обладает, до окружающих.

Это определенная заостренность на эту тему. Это человек, который видит и воспринимает вещи по-другому.

У него нет другого занятия, кроме того, чтобы информировать.

Владимир Познер, советский и российский тележурналист, телеведущий, первый президент Академии российского телевидения

Интернет-сервисы помогают сделать журналистский материал ярче, привлекательней, интереснее для читателей:

1. Сервисы для создания фотогалереи помогают привлекательно оформить и представить массив фотографий по определённой теме. Они хорошо подходят для создания разнообразных репортажей, путевых заметок...

2. Сервисы для создания инфографики помогают просто и наглядно представить информацию о предметах и явлениях. Инфографику можно использовать при написании серьёзных научно-популярных статей и аналитических обзоров.

3. Сервисы для создания анимированных презентаций помогают создавать необычные видеоролики по любой теме.

На занятии 1 состоится знакомство с несколькими интернет-сервисами, которые можно с успехом использовать в мультимедийной журналистике при создании разнообразных информационных продуктов: репортажей, обзоров, очерков, аналитических статей и т. д. С помощью этих сервисов можно дополнить текстовую публикацию фотогалереей, инфографикой и анимированной презентацией

После изучения материалов данного занятия вы создадите (одно из предложенных):

1. Фотогалерею в формате слайд-шоу (сервис PhotoPeach).
2. Инфографику (сервис Sprites).
3. Анимированную презентацию (сервисы PowToon и Moovly).

Вам понадобится:

1. Мобильный девайс (смартфон или планшет) или компьютер с доступом в Интернет.
2. Созданный канал на YouTube.

Видеопрезентация по теме

Видеопрезентация – www.movenote.com/v/6E910XXsF3cb4

Презентация к выступлению – drive.google.com/file/d/0ByOlhazfmhqVU3NyUUUsxTjBHY0E/view?usp=sharing

Обзор технологии, примеры ее использования

Пример фотогалереи, созданной с помощью сервиса PhotoPeach:

- AidaAlex. Бессмертный полк: photopeach.com/album/65m85t
- Гиндеберя С. Есть что почитать: photopeach.com/album/151kn37?ref=esp#spiral
- Сибиркина Е. Пятигорск: photopeach.com/album/11btypr

Примеры инфографики:

- Всероссийский опрос на тему чтения: goo.gl/S4ayAa
- Теремок: goo.gl/dDvJvF
- Н.М. Пржевальский: goo.gl/63b9hw
- Лапландский заповедник: spritesapp.com/view/embed/19485

Примеры анимированных презентаций:

- Лига юных журналистов Кировской области: youtu.be/uvdzvHmleyY
- Наши деды и победы: youtu.be/dU9mztp9chk (автор – Наталья Кубрак)
- Пять фактов о белых медведях: youtu.be/_wKFLuTlKSw
- Цифровое сообщество: youtu.be/HfO6Ro8PAXw
- Шесть страничек о “Вектор-ТВ”: youtu.be/ASqe1qsopn0

Обзор он-лайн сервисов и инструкции

PhotoPeach (photopeach.com) – позволяет создавать фотогалереи и слайд-фильмы на основе 15 загруженных фотографий. В качестве музыкального сопровождения можно использовать один из аудиофайлов, предложенных сервисом. Готовая работа представляется сразу в двух вариантах: в виде фотокарусели и слайд-шоу.

Sprites (spritesapp.com) – сервис для создания анимированной многостраничной инфографики.

PowToon (www.powtoon.com) – генератор анимированных презентаций с большой библиотекой изображений и различных анимированных эффектов, позволяет создавать презентации по шаблону или “с чистого листа” протяжён-

ностью до 5 минут. Готовая работа может быть представлена в формате презентации или видеоролика.

Moovly (moovly.com) – сервис для создания анимированных презентаций в формате видео протяжённостью до 10 минут.

Инструкции

Баданов А.Г. Photopeach: sites.google.com/site/badanovweb2/home/photopeach

Сервис создания слайд-шоу Photopeach.com: www.nachalka.com/photopeach

Баданов А.Г. Moovly: sites.google.com/site/badanovweb2/home/moovly

Орешко М. Скрайбинг под микроскопом. Часть 8. Сервис PowToon murmansk-nordika.blogspot.ru/2013/08/8-powtoon.html

Рябов П. Sprites: Анимированная инфографика и презентации онлайн : infogra.ru/infographics/sprites

Задание 2

1. Посмотрите видеопрезентацию по теме Занятия 1.
2. Подберите материалы для создания фотогалереи (фотографии), анимированной презентации (фотографии, изображения), инфографики (цифры, факты, различные данные для визуализации).
3. Создайте одну работу на выбор:
 - фотогалерею с помощью сервиса PhotoPeach (photopeach.com). Тема – «Мир и война в современном мире»;
 - инфографику с помощью сервиса Sprites (spritesapp.com). Тема – «Военные события в мире последних десяти лет»;
 - анимированную презентацию с помощью одного из сервисов: PowToon (www.powtoon.com) или Moovly (moovly.com). Тема – «Размышления детей о войне и мире». Готовую анимированную презентацию в формате видео разместите на созданном канале YouTube.
4. Разместите ссылку на созданную работу в [Коллективном дневнике](#).

Дополнительные материалы

Горчаков Д. Как создать креативный ролик с помощью Powtoon: lifehacker.ru/2013/01/14/kak-sozdat-kreativnyjj-rolik-s-pomoshhyu-powtoon

Ница А. Sprites – бесплатный онлайн-сервис для создания анимированной инфографики: te-st.ru/tools/sprites-free-tool-infographics

Ница А. Видеоурок: как создать презентацию или анимированную инфографику с помощью Sprites: te-st.ru/2014/12/24/sprites-screencast

Орешко М. Как создать видео с литературным героем в технологии скрайбинг: chtenie-21.ru/heroes/lektory/10207

Орешко М. Не попробовать ли Moovly?, или Ещё раз о скрайбинге murmansk-nordika.blogspot.ru/2015/03/moovly.html

Сервис для создания анимационных презентаций Powtoon: www.blogopolza.ru/site/58-grafika/195--powtoon.html

Ширшова Л. Чем же так хороши YouTube-ролики: О том, как современные образовательные YouTube-каналы становятся любимцами миллионов подписчиков, и чему можно поучиться у видеоблогеров – newtonew.com/overview/youtube-edutainment

Занятие 2

SMM: Продвижение медиапроектов юных журналистов в интернет-пространстве

Ведущая: Наталья Кубрак
магистрант Московского государственного гуманитарного университета им. М.А.Шолохова,
интернет-тьютор, Вилючинск (Камчатка)

Каждую сотню лет средства массовой информации претерпевают изменения. Сейчас настало время тотального обмена информацией между конкретными людьми. В этом и состоит будущее интернет-рекламы: ничто не работает лучше, чем рекомендация твоего друга, которую ты можешь посмотреть на его странице.

Марк Цукерберг, американский программист и предприниматель в области интернет-технологий, один из разработчиков и основателей социальной сети Facebook

Социальные сети – это отличный способ рассказать своей аудитории о вашем объединении, познакомить со своими материалами, привлечь единомышленников. Вы можете использовать страницу ВКонтакте как собственное СМИ. Социальные сети дают возможность общаться на интересные темы, обмениваться идеями, проводить опросы и конкурсы, быстро реагировать на новость; получать новости от аудитории и др.

Создать страницу или группу в социальной сети легко, но наполнить страницу интересным и оригинальным контентом и привлечь внимание пользователей – задача посложнее.

Именно поэтому всё более популярным становится SMM-продвижение (Social Media Marketing). Существуют определенные правила и закономерности, позволяющие более успешно рассказывать о себе и своей группе единомышленников в социальных сетях, привлекать новых друзей к совместному творчеству.

На этом занятии можно познакомиться с технологией создания и продвижения страницы/группы вашего творческого объединения (кружка юных журналистов, видео- или киностудии) в социальной сети ВКонтакте, узнать о роли хэштегов и мотиваторов/демотиваторов в деле продвижения медиапроектов в интернет-пространстве.

После изучения данного модуля вы создадите страницу вашего объединения ВКонтакте, научитесь размещать в ней опросы и другие авторские материалы.

Вам понадобится мобильный девайс (смартфон или планшет) или компьютер с доступом в Интернет.

Видеопрезентация по теме

Видеопрезентация – ispri.ng/cj27

Материалы выступления: docs.google.com/document/d/1-KQCFAfpHLGfRNwFIMzf7_-alj4VQ-JP7CG0m3BveR4/edit?usp=sharing

Ссылка на авторскую презентацию – drive.google.com/file/d/0ByOlhazfmhqVRjlxZE1CcXZvWGM/view?usp=sharing

Обзор технологии, примеры ее использования

ВКонтакте – социальная сеть, в которой пользователи имеют возможность создавать профиль с информацией о себе, производить и распространять контент, управлять настройками доступа, взаимодействовать с другими пользователями через личные сообщения и публично (с помощью записей на «стене», а также через механизм групп и встреч) отслеживать через ленту новостей активность друзей и сообществ. К своим сообщениям можно «прикреплять» фотографии, аудиозаписи и видеозаписи (в том числе и полнометражные фильмы), документы и опросы.

Canva (www.canva.com) – это онлайн-сервис, который позволит создать постер, письмо, заставки на профили в соцсетях и др. - всё то, что может заинтересовать и привлечь к страничке читателей.

Recite (recite.com) – Сервис Recite предлагает легко и быстро разместить любую цитату на понравившемся фоне. Цитаты – это один из наиболее популярных видов постов, привлекающих внимание к страничке или группе в социальных сетях. Чтобы посетители обращали больше внимания на ваш канал, следует поработать над форматом этого контента.

Сервисы для создания мотиваторов (zanogu.com/create_motivator, ymora.net/archives/17357, cardly.ru/repositorium/motivators и др.) позволяют создавать изображения, заключенные в черную (синюю) рамку и усиленные остро-социальной подписью.

Мобильные приложения для создания мотиваторов и цитат:

- Motivational generator (play.google.com/store/apps/details?id=com.cypressworks.motivgen).
- Motivator Maker (play.google.com/store/apps/details?id=com.futonredemption.makemotivator) – мобильное приложение для Андроид, позволяющее создавать свои собственные мотиваторы.
- Meme Generator Free (play.google.com/store/apps/details?id=com.zombodroid.MemeGenerator, itunes.apple.com/ru/app/meme-generator-free/id645831841?mt=8) для создания собственных мемов.
- Canva для Ipad (itunes.apple.com/app/id897446215) – мобильная версия одноименного сервиса, позволяющая работать с изображениями.

Примеры использования

Примеры страниц объединений юных журналистов

- Страница ТОТ САМЫЙ ЮНПРЕСС, Москва – vk.com/ynpress
- Группа Лига юных журналистов Спб – vk.com/forumpress
- Группа ЮНПРЕСС-ПЕРМЬ – vk.com/unpress
- Группа КЛУБ ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ КУБАНИ при журфаке КубГУ – vk.com/kubanunkor
- Страница Юные журналисты Артека – vk.com/artek_young_journalists
- Группа Школа юных журналистов «Kids & Ideas» – vk.com/kidsandideas
- Группа Ростовской лиги юных журналистов – vk.com/club8462057

Примеры мотиваторов/демотиваторов:

- Несколько примеров мотиваторов советского времени – gallerix.ru/storeroom/1973977528
- Несколько примеров демотиваторов во ВКонтакте – vk.com/album-71050843_196375783
- Великие афоризмы и цитаты (группа) – vk.com/greatmensay
- Мудрость жизни (цитаты) – vk.com/mudrost.zhizni
- Интересные факты – в демотиваторах – vk.com/wall-95385562_2305, в высказываниях – vk.com/wall-25346844_102610

Примеры опросов во ВКонтакте:

- Примеры опросов во ВКонтакте – vk.com/polls4you
- Примеры опросов в Twitter (на англ. яз.) – twitter.com/search?q=twtpoll

Примеры использования хэштегов для продвижения СМИ:

- #Артекомедиа – хэштег Первого международного детского медиафорума в МДЦ «Артеке».
- #Артеке – хэштег, которые используются в социальных сетях при размещении материалов по темам, связанным с одноименным международным детским центром в Крыму.
- #Юнпресс / #unpress – хэштеги, которые используются для размещения сообщений о событиях, акциях и мероприятиях, проводимых информационным агентством детей и молодёжи и юными журналистами.
- #егражданин – хэштег, который использовался юными журналистами-участниками Академии медиаобразования для школьников в 2014 году для размещения сообщений о своей работе по теме цифрового гражданства.
- #литгерой – хэштег, используемый участниками сообщества литературных героев во ВКонтакте.

Инструкции

Создать аккаунт во ВКонтакте – uspehmoney.ru/sozdat-akkaunt-vkontakte

Как создать опрос во ВКонтакте – vk.com/public59722313

Видеоурок: как создать афишу или постер с помощью онлайн-сервиса Canva – te-st.ru/2014/12/12/screencast-canva-posters/

Видеоурок: как сделать постеры с текстом или цитатами с помощью Recite – te-st.ru/2015/04/13/recite-screencast/

Задание 3

1. Просмотрите [видеопрезентацию](#) к Заданию 3.
2. Создайте свой [аккаунт](#) в социальной сети Во ВКонтакте. Создайте группу/страницу вашего объединения (если есть, то выполняйте задание дальше).
3. Напишите краткое сообщение о созданном во втором модуле материале (фотогалерее «Мир и война в современном мире», инфографике «Военные события в мире последних десяти лет» или анимированной презентации «Размышления детей о войне и мире»).
4. Разместите во ВКонтакте аннотацию и ссылку на созданный материал с добавлением хэштега #артекзамир.
5. С помощью одного из предложенных сервисов создайте иллюстрацию: мотиватор / оформите цитату, высказывание / интересный факт и разместите его в ленте страницы с аннотацией.
6. Создайте на странице во ВКонтакте простой опрос пользователей на тему «Война и мир».
7. Проследите до конца выполнения заданий всех четырех модулей, сколько ваша страница собрала подписчиков (читателей вашего сообщения) на вашей странице, сколько «Нравится» собрали сообщения.
8. Разместите ссылку на сообщение странички во ВКонтакте в [Коллективном дневнике](#).

Дополнительные материалы

Бородавкина, И. Создание мотиваторов/демотиваторов – istoriy55.blogspot.ru/2014/06/blog-post.html

ВКонтакте: материалы Википедии – ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B5

Орешко М. Сам себе дизайнер. 5 сервисов для создания красивеньких таких картинок – murmansk-nordika.blogspot.ru/2015/08/5.html

Рожкова, Ж. 9 редакторов картинок для SMM-постов – www.likeni.ru/analytics/9-redaktorov-kartinok-dlya-SMM-postov/

Что такое хэштег и как им пользоваться – acades.by/blog/smm/chto-takoe-hashtag-i-kak-pravilno-im-polzovatsya

Занятие 3

Мобильные приложения и сервисы для создания интерактивного «облака слов»

Ведущая: Ольга Подъяпольская
Магистрант Московского государственного
гуманитарного университета им. М.А.Шолохова,
интернет-тьютор, Новокуйбышевск

*...Любой отрезок жизни имеет значение. Важно уметь извлечь смысл.
Если с интересом и любовью воспринимать то, что вокруг тебя...*

Сергей Бодров, актер, герой фильмов «Брат» и «Брат-2»

Что для журналиста как человека и профессионала является одним из важных свойств? Умение извлекать смыслы из любого факта, происходящих событий, новостей и других информационных фрагментов и облекать их в те самые важные слова, которые объяснят всё читателю, зрителю, слушателю, заставят удивиться, задуматься или содрогнуться.

Смыслы текста, фотографии, видео и других медийных объектов информации напрямую зависят от знаний о предмете, в том числе, о предмете исследования журналиста. Знание заключается в обладании проверенной информацией. Одним из способов передачи знания выступает язык. И структурной единицей любого языка выступает **слово**. Написанные слова имеют смысл, их можно понимать и увязывать со своим опытом и мысленными образами.

Как юному журналисту научиться быстро отражать в словах смыслы медийной информации? Здесь на помощь приходит один из инструментов визуализации информации – «облако тегов» или ключевых слов, именно тех, которые выбираете вы, как журналист.

В этом модуле вы познакомитесь с мобильными приложениями и сервисами для создания интерактивного «облака слов», разберетесь с тем, что это такое и почему так важно журналисту уметь выделять главные слова из больших текстов.

После изучения данного модуля вы создадите интерактивное облако слов по определенной теме.

Вам понадобится мобильное устройство (смартфон, планшет) или компьютер с доступом в Интернет.

Видеопрезентация по теме

Видеопрезентация – www.movenote.com/v/puUNIPDechOOj

Презентация к выступлению – docs.google.com/presentation/d/111Vzhdm07L4BJotlM3gcj-hes5UOorgEjI2S5yXnew/edit#slide=id.gde9cf4b55_0_34

Примеры использования

Примеры интерактивных облаков, созданные командами ребят-юных журналистов, участников «Академии медиаобразования–2015», проводимой на Форуме «Бумеранг» в «Орлёнке»:

- Облако слов «Тайна Орлянского круга» / Авт.: Команда ребят «Братья Колобки-1». Форум «Бумеранг», Орлёнок–2015 – academy-2015.weebly.com/104110881072109011001103-1050108610831086107310821080-1/august-14th-2015
- Облако слов по «Легенде о вышке»/ Авт.: Команда ребят «Эркуль Пуаро». Форум «Бумеранг», Орлёнок–2015 – academy-2015.weebly.com/106910881082110210831100-10551091107210881086/1
- Облако слов «Тайна двух фонтанов»/ Авт.: Команда ребят «Мисс Марпл». Форум «Бумеранг», Орлёнок–2015 – academy-2015.weebly.com/1052108010891089-10521072108810871083/3
- Облако слов «Легенда о ступеньке любви»/ Авт.: Команда «Лиза Симпсон». Форум «Бумеранг», Орлёнок-2015 – academy-2015.weebly.com/1051108010791072-1057108010841087108910861085/2

Примеры интерактивных облаков, созданные командами детей и взрослых – участников проекта «Литературные герои в социальной сети ВКонтакте»:

- 10/6 и другие хитрости Шляпника – bit.ly/1PpDMiF
- Галадриэль – bit.ly/1PpDOPw
- Узнаём Джэйн Эйр поближе – bit.ly/1PpDV5R
- Джим Хокинс – bit.ly/1PpE1dE
- Кот Бегемот – bit.ly/1PpEbSp
- Незнайка в цифрах – bit.ly/1PpErR8

Обзор он-лайн сервисов и инструкции

Tagul (tagul.com) позволяет с лёгкостью создавать удивительные варианты облака слов из текста, введенного пользователем, или с веб-странички по адресу. Облако может иметь различную форму и цветовое решение. Каждое слово облака можно представить как гиперссылку для дальнейшего поиска в Интернете (при наведении на слово оно будет увеличиваться). Сервис является полностью бесплатным для личного использования за исключением некоторых дополнительных

возможностей. Для правильного отображения кириллицы необходимо выбрать один из поддерживаемых шрифтов (выделены синим цветом). После завершения создания облако слов можно скачать на свой компьютер в формате png, а также поделиться им. В Pro-версии сервиса есть возможность скачать векторный svg-файл.

WordArt (play.google.com/store/apps/details?id=com.phonegap.wordart, для мобильных устройств на платформе Android) - мобильное приложение для создания облака слов с возможностью выбирать тип шрифта, устанавливать максимальный или минимальный размер, управлять цветом и ориентацией слов, формой облака.

Wordsalad (play.google.com/store/apps/details?id=com.libe.wordsalad&hl=ru для мобильных устройств на платформе Android, itunes.apple.com/us/app/wordsalad-beautiful-word-clouds/id792492242?mt=8 для мобильных устройств на платформе iOS) - мобильное приложение для создания красивого облака слов из документов или любого текста (в том числе импортированного из Википедии). В облаке можно настроить шрифты, изменить цветовое решение, размер слов. Готовые облака можно сохранить в памяти устройства, а также сделать доступными в социальных сетях.

TagCloud (itunes.apple.com/us/app/tagcloud/id540921415?mt=8, для мобильных устройств на платформе iOS) - мобильное приложение для создания облака слов из содержания веб-ресурсов, текстов, таблиц и др. с использованием 25 встроенных стилей. В приложение встроены облака слов из выступлений известных людей (Черчилля, Линкольна, Рузвельта, Мартина Лютера Кинга, Сезар Чавес, Ганди, Кеннеди, и т.д). Готовые облака можно сохранять как фото с высоким разрешением и делиться ими в социальных сетях, отправлять как вложение в электронном письме.

Cloudart (itunes.apple.com/app/id598345649, для мобильных устройств на платформе iOS) - мобильное приложение для создания облака слов на iPad с возможностью управлять шрифтами, цветовой гаммой, стилем. Слова в облаке можно выборочно редактировать и удалять. Готовое облако сохраняется в форматах jpeg и pdf в хорошем качестве.

Инструкции

Баданов А. Tagul - облако в облаке – badanovag.blogspot.ru/2013/09/tagul.html

Как сделать облако из слов онлайн с помощью Tagul – iposmotri.ru/kak-sdelat-oblako-iz-slov-onlajn-s-pomoshhyu-tagul/

Кубрак Н. Как и для чего создаем облако слов – cbscao.ru/files/pictures/files/cloud.pdf

Курвитс М. Сервисы для создания облака слов и 51 способ их использования в обучении – blognauroke.blogspot.ru/2011/05/51.html

Сервисы для создания «облака слов» – goo.gl/PdiYeu

Задание 4

1. Просмотрите [видеопрезентацию](#) к заданию 4.
2. Подберите материалы для создания «облака слов» по теме «Как сделать мир мирным» (ключевые слова, которые станут основой для обращения к политикам всего мира).
3. Создайте «облако слов» по теме «Как сделать мир мирным» в сервисе Tagul.
4. Сделайте «облако слов» интерактивным, то есть, дайте ссылки со слов, размещенных в облаке, на их разъяснения.
5. Разместите интерактивное «облако слов» по теме «Как сделать мир мирным» с добавлением хэштега #артекзамир на своей страничке ВКонтакте и поставьте ссылку на него в [Коллективном дневнике](#).

Дополнительные материалы

6 приложений для создания облака слов на вашем iPad – www.educatorstechnology.com/2013/09/6-great-apps-to-create-word-clouds-on.html

Визуализация – dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/840376

Ница А. Визуализация. 4 онлайн-сервиса для создания облака тегов и слов на русском языке – te-st.ru/2015/05/13/make-word-cloud-online/

Облако тегов – goo.gl/5UHZvn

Печищев И.М. Мультимедийные инструменты журналиста prezi.com/s-jvvptnmxom/presentation/

Печищев И.М. Хороший текст – прочитанный текст v2.0 prezi.com/k2fruyytdzq/_v20/

Занятие 4

Авторские права, или Как защитить собственную информацию

Ведущая: Вера Короповская
кандидат педагогических наук, интернет-тьютор,
Мурманск

... Богатство в информационном обществе – это, на самом деле, количество информации в общественном доступе... Очень важно сохранить логику культуры. Нельзя всегда идти по логике бизнеса. Смотрите, как устроена жизнь. Я что-то интересное, например, расскажу, кто-то другой это перескажет. Должен ли я обязательно бегать требовать копеечку за это? По-моему, нет. По-моему, культура, наша жизнь, состоит из того, что мы совершаем разные поступки, рассказываем какие-то вещи друг другу, и они циркулируют. За счет этого мы все становимся богаче, умнее, нам становится веселее жить

Иван Засурский, завкафедрой новых медиа и массовых коммуникаций в МГУ

Что для журналиста как человека и профессионала является одним из важных. На этом занятии вы узнаете об авторском праве, познакомитесь с понятием Copyright и лицензиями Creative Commons для авторских работ и как их использовать. Рассмотрите различные способы защиты своих фотографий в сети интернет и научитесь создавать водяные знаки. Вы сможете также проверить свои знания авторского права, ответив на вопросы викторины.

После изучения данного модуля вы создадите и разместите знак Копирайта на своих созданных в предыдущих Занятиях материалах, сможете поставить водяной знак на свои фотографии.

Вам понадобится мобильный девайс (смартфон или планшет) или компьютер с доступом в Интернет.

Видеопрезентация по теме

Ссылка на авторскую видеопрезентацию www.movenote.com/v/SGBWWH9MQuf3k

Презентация к выступлению drive.google.com/file/d/0ByOlhazfmhqVTEJkQW1KY3BPdkk/view?usp=sharing

Примеры использования

Несколько примеров равнозначных написаний правильных копирайтов на территории РФ (статья 1271 Гражданского кодекса РФ). Указанный год означает дату публикации, или период статьи. Допустимо располагать года через запятые:

- © ООО «Фирма», 2015
- © 2010-2015 ООО «Фирма»
- © 2015 Автор

Несколько примеров водяных знаков с текстом и изображением:



Обзор он-лайн сервисов и инструкции

Creative Commons (creativecommons.org/choose/) – сервис для создания лицензии Creative Commons.

Водяной знак (водянойзнак.рф) – бесплатный онлайн сервис создания водяных знаков в виде текста или рисунка на фотографии.

WaterMarquee (www.watermarquee.com) – бесплатный онлайн сервис создания водяных знаков в виде текста или рисунка на фотографии.

Инструкции

Как применять водяные знаки, не испортив при этом само изображение – ru.wix.com/blog/2014/09/как-сделать-водяной-знак

Бурцева О. Как добавить водяной знак на фото онлайн с помощью сервиса WaterMarquee www.watermarquee.com, www.youtube.com/watch?v=5moGZls73V4

Как создать водяной знак при помощи Фотоконвертера – www.photoconverter.ru/howto/watermark-on-the-photo/

Как нанести водяной знак в Photoshop – antonkozlov.ru/kak-sdelat/kak-sdelat-vodyanoj-znak-v-fotoshope.html

Задание 5

1. Просмотрите [видеопрезентацию](#) к заданию 5.
2. Ответьте на вопросы [Викторины об авторском праве](#).
3. Поставьте на несколько своих фотографий (или на одну) водяной знак и разместите их (её) в сообщении Вконтакте.
4. Отметьте плюсиком (+) прохождение Викторины в [Коллективном дневнике](#).

Дополнительные материалы

5 онлайн сервисов для нанесения водяных знаков на изображения — postovoy.net/6.html

«Авторские права в цифровом пространстве»/Учебный курс — www.microsoft.com/rus/education/ipr/

Водяной знак для фотографии — compress.ru/article.aspx?id=9686

Защита авторских прав на фото и иллюстрации — goo.gl/np3quE

Защита снимков в сети — goo.gl/iqxLCl

Интернет Архив некоммерческой библиотеки бесплатных книг, фильмов, программного обеспечения, музыки, и др. — archive.org

Коллекция бесплатного фотоклипарта — www.clipart.net.ua

Коллекция бесплатных изображений в соответствии с условиями лицензирования Creative Commons — openphoto.net

О лицензиях — creativecommons.org/licenses/

Свободные лицензии и авторское право в Интернете, как использовать бесплатный контент и лицензировать свой te-st.ru/2015/08/18/%D1%81%D1%81-meetup-report/

Статьи ГК РФ:

- [ст. 1225](#) «Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации»
- [ст. 1259](#) «Объекты авторских прав»
- [ст. 1304](#) «Объекты смежных прав»
- [ст. 1286](#) «Лицензионный договор о предоставлении права использования произведения»
- [ст. 1273–1279](#) — «О свободном использовании произведений»
- С 1 октября 2015 года, в России начинает действовать [ст. 1286.1](#) ГК РФ, которая предусматривает возможность выдачи открытых лицензий на создаваемые произведения широкому кругу пользователей.

Штрих-код из всего www.digimarc.com



www.ynpress.com

vk.com/ynpress

www.facebook.com/ynpress

instagram.com/ynpress

twitter.com/ynpress