

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Молодёжного Экологического Кинофестиваля-конкурса социальной видеорекламы «EcoMovie»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия и сроки проведения Молодёжного Экологического Кинофестиваля-конкурса социальной рекламы «EcoMovie» (далее – Кинофестиваль), а также требования к участникам и работам, представляемым на Кинофестиваль.

1.2. Организатором Кинофестиваля является Комиссия по работе с молодёжью ППО ААК «ПРОГРЕСС» совместно с Автономной некоммерческой организацией по развитию молодёжных инициатив «Молодёжное Правительство Приморского края» (далее – Организатор).

1.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) экологическая реклама» Организаторы Кинофестиваля понимают информацию, направленную на решение острых социальных экологических проблем, в наибольшей степени волнующих молодёжь на территориях их проживания.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КИНОФЕСТИВАЛЯ

2.1. Кинофестиваль проводится с целью воспитания молодёжи Дальнего Востока через создание эффективной социальной рекламы, направленной на повышение ответственности у местного населения к сохранению окружающей их среды.

2.2. Задачи Кинофестиваля:

- ❖ содействие формированию у молодежи региона активной гражданской социально ответственной позиции и принципов бережного отношения к окружающей природной среде;
- ❖ предоставление молодым людям возможности выразить своё отношение и внести свой вклад в решение той или иной проблемы в сфере экологии;
- ❖ привлечение молодых талантов к созданию социальной рекламы и развитие творческого подхода к решению экологических проблем в регионе;
- ❖ повышение экологической культуры молодёжи посредством размещения лучших социальных работ участников Кинофестиваля в местных образовательных учреждениях и в средствах массовой информации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

3.1. Участниками Кинофестиваля могут быть молодые граждане Российской Федерации (отдельные авторы, авторские коллективы или творческие

объединения), проживающие и/или осуществляющие свою деятельность на территории Дальнего Востока в возрасте от 14 до 35 лет, предоставившие все документы в соответствии с условиями Кинофестиваля.

3.2. Кинофестиваль проводится по трём категориям:

- ✓ учащиеся старших классов общеобразовательных учреждений в возрасте от 14 лет (включительно);
- ✓ студенты СУЗов и ВУЗов, студенческие клубы, авторские коллективы, творческие объединения, центры, студии и т.п.;
- ✓ работающая молодёжь в возрасте до 35 лет.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КИНОФЕСТИВАЛЯ

4.1. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

4.2. Кинофестиваль проводится по следующим номинациям:

- ❖ социальный видеоролик;
- ❖ короткометражный фильм социальной направленности;
- ❖ социальное видео, снятое на гаджет.

4.3. В каждой номинации Кинофестиваля допускаются различные жанры: художественное видео, игровые ролики, документальные фильмы, анимация и др.

4.4. В каждой номинации Кинофестиваля определен перечень тем:

- ✓ «Мой дом – мой город»: соблюдение жителями и гостями города чистоты на городских территориях, поддержание и улучшение состояния зеленых насаждений в городской среде, формирования привычки не мусорить;
- ✓ «Изменение климата и энергосбережение»: увеличение выбросов в атмосферу, энергоэффективность у себя дома, преимущества альтернативной энергетики;
- ✓ «Ресурсосбережение»: рост объемов образования отходов, бережное отношение и вторая жизнь вещей (способы сокращения отходов: повторное использование, переработка; утилизация опасных видов отходов);
- ✓ «Сохранение биоразнообразия и природной среды в целом»: бережное отношение к природе, сохранение редких видов животных и растений, образование в лесу несанкционированных свалок, мусор в лесу – причина пожаров;
- ✓ «Чистая Вода»: проблема загрязнения и сохранение водных ресурсов, охрана водных объектов, водосбережение, решения проблемы эффективного водопотребления и снижению дефицита пресной воды;
- ✓ «Дети и молодежь на охране окружающей среды»: экологическое воспитание населения, экологические акции и мероприятия по охране окружающей среды.

4.5. Максимальное количество работ, представляемых одним автором или организацией, не должно превышать 5(пяти) работ.

4.6. Каждый участник или организация может участвовать сразу в трёх номинациях. Каждая номинация оценивается отдельно.

5. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

5.1. В номинации «социальный видеоролик»: видеоролик предоставляется в формате MPEG4, MPG, MPEG, AVI, MOV, FLV, MP4 (хронометраж – не более 60 секунд). Каждый ролик предоставляется с текстовым описанием сценария и подаётся отдельным файлом (блоки не принимаются), в случае использования, субтитры на русском языке. Видеоролик не должен содержать сведений об авторе, а при использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста.

5.2. В номинации «короткометражный фильм»: видео предоставляется в формате MPEG4, MPG, MPEG, AVI, MOV, FLV, MP4 (хронометраж не более 5 минут). Каждый фильм предоставляется с текстовым описанием сценария и подаётся отдельным файлом (блоки не принимаются), в случае использования, субтитры на русском языке. Фильм не должен содержать сведений об авторе, а при использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста.

5.3. В номинации «социальное видео, снятое на гаджет»: видео предоставляется в формате MPEG4, MPG, MPEG, AVI, MOV, FLV, MP4 (хронометраж ролика не более 60 секунд). Видео может быть снято на мобильный телефон, планшет и другие устройства. Каждое видео предоставляется с текстовым описанием сценария и подаётся отдельным файлом (блоки не принимаются), в случае использования, субтитры на русском языке. Видео не должно содержать сведений об авторе, а при использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста.

5.4. Приветствуется использование рекламных приемов, визуальных образов, позволяющих заинтересовать, и пробудить интерес к защите окружающей среды.

5.5. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

6. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КИНОФЕСТИВАЛЯ

6.1. Кинофестиваль проводится в период с 20 марта по 11 июня 2016 года.

6.2. Кинофестиваль проводится в пять этапов:

- ❖ Первый этап (заочно) – прием работ (20 марта – 22 мая 2016 года).
- ❖ Второй этап (заочно) – оценка работ Экспертным Советом и определение победителей Кинофестиваля (23 мая – 31 мая 2016 года).

❖ Третий этап – Молодёжный Экологический Кинофестиваль «EcoMovie» (11 июня 2016 года): кинопоказ лучших работ Кинофестиваля и профессионального экологического кино, торжественная церемония награждения авторов (авторских коллективов) лучших работ, которые будут приглашены в г. Владивосток для вручения ценных призов.

❖ Размещение информации в СМИ:

о проведении Кинофестиваля - с 20 марта 2016 года;

об итогах Кинофестиваля - с 11 июня 2016 года.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КИНОФЕСТИВАЛЕ

7.1. Для участия в Кинофестивале необходимо в срок до 22 мая 2016 года (включительно) представить по электронному адресу Комитета по вопросам экологии Молодёжного правительства Приморского края **molprav25eco@yandex.ru** с пометкой «В оргкомитет «EcoMovie»:

❖ заявку на участие в Кинофестивале (Приложение №1);

❖ цветную, портретную фотографию автора (коллектива авторов) с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG;

❖ конкурсную работу.

Контактные данные Оргкомитета:

моб.тел.: 89243353531 – Синёва Елена Александровна (Руководитель Комиссии по работе с молодёжью ППО ААК «ПРОГРЕСС», руководитель Комитета по вопросам экологии МП ПК);

моб.тел.: 89242304696 – Глушак Михаил (член Комиссии по работе с молодёжью ППО ААК «ПРОГРЕСС»);

моб.тел.: 89242642033 – Макаренко Светлана (член Комиссии по работе с молодёжью ППО ААК «ПРОГРЕСС»).

7.2. В участии в Кинофестивале может быть отказано авторам (авторским коллективам), чьи работы представлены с нарушением установленного срока проведения Кинофестиваля.

7.3. На каждую Работу оформляется отдельная Заявка.

7.4. К участию в Кинофестивале принимаются полностью заполненные Заявки с прикрепленным видеороликом. В случае невыполнения данных условий, Заявка считается недействительной и не подлежит рассмотрению.

7.5. Предоставляемая на Кинофестиваль работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

7.6. Работы, представляемые на Кинофестиваль, не должны содержать:

❖ имён авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, об органах

государственной власти, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

❖ изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;

❖ ненормативную лексику;

❖ недостоверных сведений.

7.7. В Кинофестивале не могут принимать участие работы, представленные ранее на кинофестивалях на территории Приморского края и Дальнего Востока;

7.8. Участник, направляя Заявку, гарантирует Организатору, что все элементы поданных на Кинофестиваль Работ не нарушают права третьих лиц и являются оригинальной работой Участника. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Кинофестивале.

7.9. Участник обязуется разрешить все претензии третьих лиц, связанные с нарушением гарантии (пункт 7.8.) своими силами и за свой счет, в случае предъявления таковых.

7.10. Участники Кинофестиваля не менее, чем за 5(пять) календарных дней до истечения срока приема Заявок имеют право отозвать свою Заявку на участие в Кинофестивале, сообщив об этом письменно Организатору.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

8.1. Экспертный совет оценивает каждую конкурсную работу по 10-балльной системе по следующим общим критериям:

❖ соответствие представленной работы теме, целям, задачам Кинофестиваля и статусу социальной рекламы;

❖ композиционная целостность: аргументированность, лаконичность, социальная значимость и глубина раскрытия содержания (в сценарии раскрывается идея, понятен посыл);

❖ степень эмоционального и воспитательного воздействия: эффективность рекламных, социальных методик и технологий, грамотность, профессионализм решения, доходчивость и толерантность;

❖ творческое воплощение рекламной идеи: позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);

❖ стилевая завершенность: точность и доходчивость языка и стиля изложения;

❖ художественно-образная выразительность: наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.

9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

9.1. Руководство, подготовка и проведение Кинофестиваля осуществляется Организационным комитетом (далее - Оргкомитет).

9.2. Оргкомитет проводит предварительный просмотр представленных работ, производит отбор не удовлетворяющих положениям Кинофестиваля.

9.3. Оргкомитет обязан предоставить всем участникам необходимую информацию о порядке и условиях проведения Кинофестиваля и дать необходимые пояснения, возникающие при оформлении работ.

9.4. Оргкомитет создает Экспертный совет Кинофестиваля с целью проведения экспертизы и оценки поступивших работ.

9.5. Оргкомитет на основании выбора членов Экспертного совета подводит итоги Кинофестиваля.

10. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

10.1. Для определения победителей и подведения итогов Кинофестиваля создаётся Экспертный совет, состав которого утверждается Оргкомитетом;

10.2. Экспертный совет рассматривает заявки и работы, переданные Оргкомитетом;

10.3. Экспертный совет оценивает представленные работы в соответствии с критериями оценки по темам в номинациях;

10.4. Экспертный совет определяет победителей по каждой номинации.

11. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КИНОФЕСТИВАЛЯ

11.1. Лучшими признаются работы, получившие наибольшее количество голосов членов Экспертного совета. Участники Кинофестиваля – авторы лучших конкурсных работ – присуждаются звания «Лауреат», «Дипломант» и «Гран-при» Кинофестиваля.

11.2. Если работы участников Кинофестиваля набрали одинаковое количество голосов, во внимание принимается количество голосов, полученных открытым голосованием на официальной странице интернет-сайта ППО ААК «ПРОГРЕСС» (arsprofkom.ru). Лучшей считается работа, получившая наибольшее суммарное количество голосов по итогам голосований.

11.3. Экспертный совет Кинофестиваля оставляет за собой право присуждения специального приза, в рамках кинофестиваля могут быть учреждены дополнительные призы, предоставленные партнерами фестиваля.

11.4. Помимо оценки Экспертного совета, Организаторы проводят интерактивное открытое голосование работ участников на официальной странице интернет-сайта ППО ААК «ПРОГРЕСС» (arsprofkom.ru). Принять участие в голосовании смогут все желающие. Работе, набравшей максимальное количество голосов, присуждается звание «Приз зрительских симпатий».

11.5. Автор, победивший в одной теме номинации, не может претендовать на звание победителя в других номинациях Кинофестиваля.

11.6. Победители Кинофестиваля приглашаются на торжественную церемонию награждения в г. Владивосток. Расходы по оплате проезда Организаторы берут на себя только для участников с Приморского края, оплата проезда для участников с других регионов Дальнего Востока за счёт командирующей стороны. Победителям вручаются дипломы и ценные призы.

11.7. Работы победителей будут размещены в СМИ, на информационных стендах с обязательным указанием авторов.

11.8. Лучшие авторские работы получают организационную, информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

12.1. Организационный комитет Кинофестиваля оставляет за собой право использовать видеоработы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение социальных рекламных кампаний, созданных на базе киноработ (электронного каталога, диска «Молодёжного Экологического Кинофестиваля «EcoMovie», Интернет — ресурсов), распространение социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования; репродуцирование работы для нужд Кинофестиваля и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий, а также для трансляции в эфире телерадиокомпаний; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

12.2 Материалы, предоставленные на Кинофестиваль, возврату не подлежат.