

ПОЛОЖЕНИЕ
о VI Международном конкурсе детских и молодежных СМИ «ЮнГа+»
Челябинск, 2016 г.

I. Цели и задачи проведения конкурса.

- Работа по формированию медиабезопасной среды.
- Развитие медиакомпетенций у школьников и молодежи.
- Содействие становлению и развитию молодежных, студенческих и детских СМИ России, Челябинской области.
- Обеспечение широкого информационно-культурного обмена между студентами и руководителями авторитетных СМИ городов России и зарубежья.
- Взаимодействие между школьниками и руководителями детских и молодежных СМИ России и зарубежья.

II. Учредители, организаторы и участники конкурса:

Учредителем конкурса является:

ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет» (ЧелГУ);

При поддержке:

Министерства образования и науки Челябинской области; Союза журналистов Челябинской области, Издательского дома «ЧР – Менеджер»; Челябинского регионального отделения «Лига юных журналистов»; Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования детей центра творческого развития и гуманитарного образования «Перспектива» г. Челябинска.

Организатором конкурса является: Факультет журналистики ЧелГУ.

Участниками конкурса являются:

1. Все виды школьных средств массовой информации (периодическая печать, радиовещание, телевидение и интернет-издания). Городские и районные детские и молодежные СМИ.
2. Школьники с 1 по 11 класс.
3. Студенты 1-2 курсов средних специальных учебных заведений (подтверждается справкой учебного заведения).
4. Студенты 1-2 курсов высших учебных заведений (подтверждается справкой учебного заведения).

III. Номинации конкурса:

На конкурс принимаются как коллективные, так и индивидуальные работы.

Коллективные работы: лауреаты определяются в пяти подгруппах:

- 1) школьные; 2) районные и городские детские (молодежные) СМИ;
- 3) студенческие СМИ – студенты средних специальных заведений;
- 4) студенческие СМИ – студенты высших учебных заведений, получающие нежурналистское образование; 5) студенческие СМИ – студенты высших учебных заведений, получающие журналистское образование. В каждой подгруппе действует типологическое деление (печатное СМИ, ТВ-СМИ, РВ-СМИ, Интернет-СМИ).

Исходя из количества конкурсных заявок, оргкомитет оставляет за собой право объединить данные подгруппы.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Коллективные номинации конкурса

Периодическая печать	Телевидение	Радиовещание	Интернет-СМИ
Лучшая газета/журнал	Лучшая ТВ-программа	Лучшая радиопрограмма	Лучшее интернет-СМИ
Лучший дизайн газеты/журнала	Лучший выпуск новостей	Лучший выпуск новостей	Лучшая лента новостей
Лучшая рубрика	Лучший монтаж ТВ-программы	Лучшее звуковое оформление радиопрограммы	Лучшее видео для Интернета.

Специальные номинации для всех видов СМИ (коллективные и индивидуальные работы)

1. 2016 год – «Год российского кино»
2. «Я живу в России»
3. «Журналисты о журналистах»
4. «На пути к медиабезопасности»
5. «Мое знакомство с ЧелГУ»
6. «Лучшая акция издания»

Материалы в данных номинациях могут быть опубликованы/выйти в эфир в любом виде СМИ и в любом жанре.

Индивидуальные номинации (авторские работы)

- «Не задашь вопрос – не получишь ответ!» (интервью в печатном СМИ, интернет-СМИ, теле-интервью, радио-интервью).
- «От первого лица» (авторская программа/колонка: ТВ, РВ, ПП, Интернет).
- «Мы ведём прямой эфир» (материал для любого вида СМИ, выполненный в жанре событийного или тематического репортажа).
- «Докуправда» (документально-художественный жанр для всех видов СМИ).
- «Остановись, мгновение!». Тема «Делай добрые дела!» (фотография)
- «Мой первый шаг в журналистике» (для всех видов СМИ)

Лауреаты определяются в пяти возрастных подгруппах:

1) 1-4 классы; 2) 5-8 классы; 3) 9-11 классы (включая студентов 1-2 курса средних специальных учебных заведений); 4) студенты высших учебных заведений, получающие нежурналистское образование; 5) студенты высших учебных заведений, получающие журналистское образование.

Примечание. Редакция вправе предоставлять неограниченное количество авторов в рамках каждой индивидуальной номинации.

В зависимости от количества заявок оргкомитет оставляет за собой право

разбить отдельные номинации на подноминации или же, наоборот, объединить возрастные/типологические группы.

Участники награждаются сертификатами об участии и фирменной/сувенирной продукцией университета и/или партнеров конкурса.

Лауреаты конкурса награждаются дипломами, памятными призами/ценными подарками, фирменной/сувенирной продукцией университета и/или партнеров конкурса.

Лучшие работы будут опубликованы в газете ЧелГУ «Университетская набережная», а также в учебных средствах массовой информации факультета журналистики ЧелГУ и в официальной группе факультета «Журфак ЧелГУ» (<https://vk.com/jourcsu>).

В рамках конкурса «ЮнГа+» объявляется отдельная номинация «*Приз дружеских симпатий*»: каждая редакция может вручить другой редакции приз симпатий и/или диплом от себя.

IV. Порядок проведения конкурса:

4.1. К участию в конкурсе во всех номинациях допускаются материалы, вышедшие в печать, теле-, радиоэфир или опубликованные в Интернете в период с 01 апреля 2015 г. по 01 марта 2016 г.

Коллективные работы

Печатные издания:

Номинации «*Лучшая газета*», «*Лучший журнал*»: предоставить три последовательных номера газеты/журнала за указанный период. *Критерии оценки:* типологические характеристики (тираж, объем, формат), техническое воплощение, наличие отлаженной системы рубрик, качество представленных текстов, интерактив с читателем, жанровое разнообразие.

Номинация «*Лучший дизайн газеты*», «*Лучший дизайн журнала*»: предоставить три последовательных номера газеты/журнала за указанный период. *Критерии оценки:* стиль издания, участие школьников в разработке дизайна и верстке, качество и количество иллюстраций, соответствие содержания материала его отображению на полосе, удобочитаемость шрифта, использование новых технологий в верстке.

Номинация «*Лучшая рубрика*»: предоставить три номера газеты за указанный период, где присутствует представленная на конкурс рубрика. *Критерии оценки:* оригинальность идеи, актуальность, тематическое разнообразие, эксклюзивность материала, творческое и техническое воплощение (как написан материал в рамках рубрики).

Радиовещание:

Номинация «*Лучшая радиопрограмма*». Под радиопрограммой понимается программа, состоящая из нескольких радиопередач, объединённых общей темой, событием или временем выхода в эфир. *Критерии оценки:* соответствие тематики и выбранного жанра программы, профессиональное мастерство радиоведущих

(дикция, тембр голоса, манера речи и т. д.), информационная содержательность, звуковое оформление, креативный подход к выбору тем и героев, оригинальность воплощения.

Номинация *«Лучший выпуск новостей»*. *Критерии оценки*: соответствие информационному жанру, наличие «звуков» (синхронных, эффектов), композиция выпуска, техническое воплощение.

Номинация *«Лучшее звуковое оформление радиопрограммы»*. *Критерии оценки*: профессионализм монтажа, шумовое оформление, правильно подобранная «подложка», музыкальный вкус звукорежиссера, громкость составляющих радиопрограммы и т. д.

Т е л е в и д е н и е :

Номинация *«Лучшая ТВ-программа»*. *Критерии оценки*: информационная содержательность, визуальное качество исполнения, креативный подход к выбору тем и героев, оригинальность воплощения.

Номинация *«Лучший выпуск новостей»*. *Критерии оценки*: соответствие информационному жанру, разнообразие видеоряда, его соответствие закадровому тексту, композиция выпуска, техническое воплощение, наличие необходимых элементов телевизионного журналистского материала.

Номинация *«Лучший монтаж ТВ-программы»*. *Критерии оценки*: профессионализм монтажа, музыкально-звуковое оформление, оригинальное исполнение видеоэффектов.

И н т е р н е т - С М И

Номинация *«Лучшее интернет-СМИ»*: предоставить скриншоты контента сайта и/или рабочую ссылку на сайт издания, его краткое историческое и типологическое описание (дата создания, статистика посещения, состав редакции, рубрикатор сайта и пр.). *Критерии оценки*: удобность в навигации сайта, оформление, наличие рубрик, наличие обратной связи, уровень стандарта типологических характеристик.

Номинация *«Лучшая лента новостей»*: предоставить скриншоты контента сайта и/или рабочую ссылку на сайт издания. *Критерии оценки*: актуальность, оперативность, тематическое разнообразие, эксклюзивность, хронологическая связанность, широта освещения темы, наличие гиперссылок.

Номинация *«Лучшее видео для Интернета»*. Продолжительность программы от 5 до 15 минут. *Критерии оценки*: креативность, нестандартность выбранной темы и оригинальность мышления, наличие элементов «случайного подглядывания» и «нахождения в нужном месте в нужное время».

Д л я в с е х в и д о в С М И

(коллективные и индивидуальные работы)

Номинация *«2015 год – Год российского кино»*: программы и материалы, посвященные отечественному кинематографу (написанные в любом жанре).

Номинация *«Я живу в России»*: программы и материалы, посвященные Российской Федерации, размышлениям о ее судьбе, о положении в мире, зачастую непростом; также публикации и программы, созданные в духе воспитания патриотизма.

Номинация *«Журналисты о журналистах»*: программы и материалы, где

рассматриваются актуальные вопросы журналистики, профессия журналиста, отдельные персоны, работающие в данной отрасли и т. д. (материалы могут быть выполнены в любом жанре).

Номинация *«На пути к медиабезопасности»*: программы и материалы, посвященные вопросам медиабезопасности, медиаграмотности, медиаобразования, негативному влиянию средств массовой информации на аудиторию, дети и интернет, компьютерные игры т. д.

Номинация *«Мое знакомство с ЧелГУ»*: программы и материалы, посвященные Челябинскому государственному университету, его студентам и выпускникам, мероприятиям и т. д.

Номинация *«Лучшая акция»*: характеристика акции, проведенной редакцией издания за период с 01 апреля 2015 года по 01 марта 2016 года, документальные подтверждения проведения мероприятия (видеоролики, отзывы, публикации/сюжеты в других СМИ, фотоотчеты и т. д.). *Критерии оценки*: идея и цель акции, способ достижения цели, результат.

Примечание. Максимальное количество предоставляемых материалов от одной редакции в каждой из коллективных номинаций для всех видов СМИ – не более трёх работ. Продолжительность теле- и радиопрограмм от 5 до 15 минут.

Индивидуальные работы

Номинация *«Не задашь вопрос – не получишь ответ!»*:

Печатные СМИ: предоставляется один материал в жанре интервью за указанный период. *Критерии оценки*: актуальность темы, наличие аналитической составляющей в содержании, оригинальность стиля изложения, полнота раскрытия темы либо личности собеседника.

Интернет-СМИ: предоставляется один материал в жанре интервью за указанный период. *Критерии оценки*: актуальность темы, наличие аналитической составляющей в содержании, оригинальность стиля изложения, полнота раскрытия темы либо личности собеседника.

Радиовещание: предоставляется одна радиопрограмма в жанре интервью за указанный период. *Критерии оценки*: оригинальный выбор героя, нестандартный подход к респонденту, грамотность задаваемых вопросов, полнота раскрытия личности интервьюируемого, либо полнота охвата обсуждаемого события, «подкованность» журналиста в теме беседы.

Телевидение: предоставляется одна телевизионная программа в жанре интервью за указанный период. *Критерии оценки*: оригинальный выбор героя, нестандартный подход к респонденту, грамотность задаваемых вопросов, полнота раскрытия личности интервьюируемого, либо полнота охвата обсуждаемого

события, «подкованность» журналиста в теме беседы, смелость в постановке «неудобных» вопросов.

Номинация «От первого лица»:

Печатные СМИ, Интернет-издания: Предоставить одну или цикл публикаций (от 1 до 3 публикаций одного автора) в жанре эссе или авторской колонки. *Критерии оценки:* актуальность выбранной темы, полемичность, последовательность и убедительность в изложении собственной позиции, оригинальность стиля.

Радиовещание: Предоставить запись одной или цикла авторских радиопрограмм (от 1 до 3 радиопрограмм одного автора) на свободную тему за указанный период. *Критерии оценки:* актуальность выбранной темы для молодёжной аудитории, наличие авторского стиля, яркое присутствие мировоззрения автора в программе, креативность, идейная и композиционная новизна, техническое воплощение и т. д.

Телевидение: Предоставить запись одной или цикла авторских видеопрограмм (от 1 до 3 телепрограмм одного автора) на свободную тему за указанный период. *Критерии оценки:* актуальность выбранной темы для молодёжной (школьной) аудитории, наличие авторского стиля, яркое присутствие мировоззрения автора в программе, креативность, идейная и композиционная новизна, техническое воплощение и т. д.

Номинация «Мы ведём прямой эфир»:

Печатные СМИ, Интернет-издания: Предоставить одну публикацию в жанре событийного или тематического репортажа (допускается как информационный жанр, так и аналитический). *Критерии оценки:* актуальность выбранной темы, оригинальность стиля, соответствие жанру репортажа, детальность описания, присутствие автора и т. д.

Радиовещание: Предоставить запись одной программы в жанре событийного или тематического репортажа (допускается как информационный жанр, так и аналитический). *Критерии оценки:* актуальность выбранной темы для молодёжной аудитории, наличие авторского стиля, соответствие жанру репортажа, присутствие записи с места событий и интершумов (в идеале весь репортаж должен быть записан на месте события), креативность, умение показать происходящее детально при помощи слова, идейная и композиционная новизна, техническое воплощение и т. д.

Телевидение: Предоставить запись одной программы в жанре событийного или тематического репортажа (допускается как информационный жанр, так и аналитический) *Критерии оценки:* актуальность выбранной темы для молодёжной аудитории, наличие авторского стиля ведения эфира, соответствие жанру репортажа, присутствие видеозаписи с места событий и интершумов (в

идеале весь репортаж должен быть записан на месте события), креативность, идейная и композиционная новизна, техническое воплощение и т. д.

Номинация *«Докуправда»*. Предоставляется один материал в любом из документально-художественных жанров журналистики.

Критерии оценки:

Печатные СМИ и интернет-издания: соответствие жанру, оригинальность композиции и стиля изложения, актуальность и полнота раскрытия темы.

Радиовещание: соответствие жанру, оригинальность воплощения, структура радиопрограммы, музыкально-шумовое оформление, стремление радиожурналиста к профессионализму, актуальность и глубина раскрытия заявленной темы.

Телевидение: новизна в выборе темы, четкая документальная основа, наличие нескольких источников информации, подтверждающие генеральную линию автора, изобретательность в видеоряде, интересные респонденты, элементы расследовательской журналистики.

Номинация *«Остановись, мгновение»* (репортажная фотография): тема *«Делай добрые дела!»*. Необходимо предоставить до трёх репортажных авторских фотографий в формате JPG на указанную тематику (благотворительность, волонтерство, возможно более широкое понимание темы в рамках номинации). К каждой фотографии необходима подпись – авторское название фотографии, когда и где был сделан данный снимок.

Критерии оценки: соответствие указанной теме и жанру репортажной фотографии, оригинальность фотографии, полнота раскрытия событий на фотографии, техническое исполнение снимка.

Примечание: Работы участников могут быть использованы организатором для создания фотовыставки по итогам конкурса.

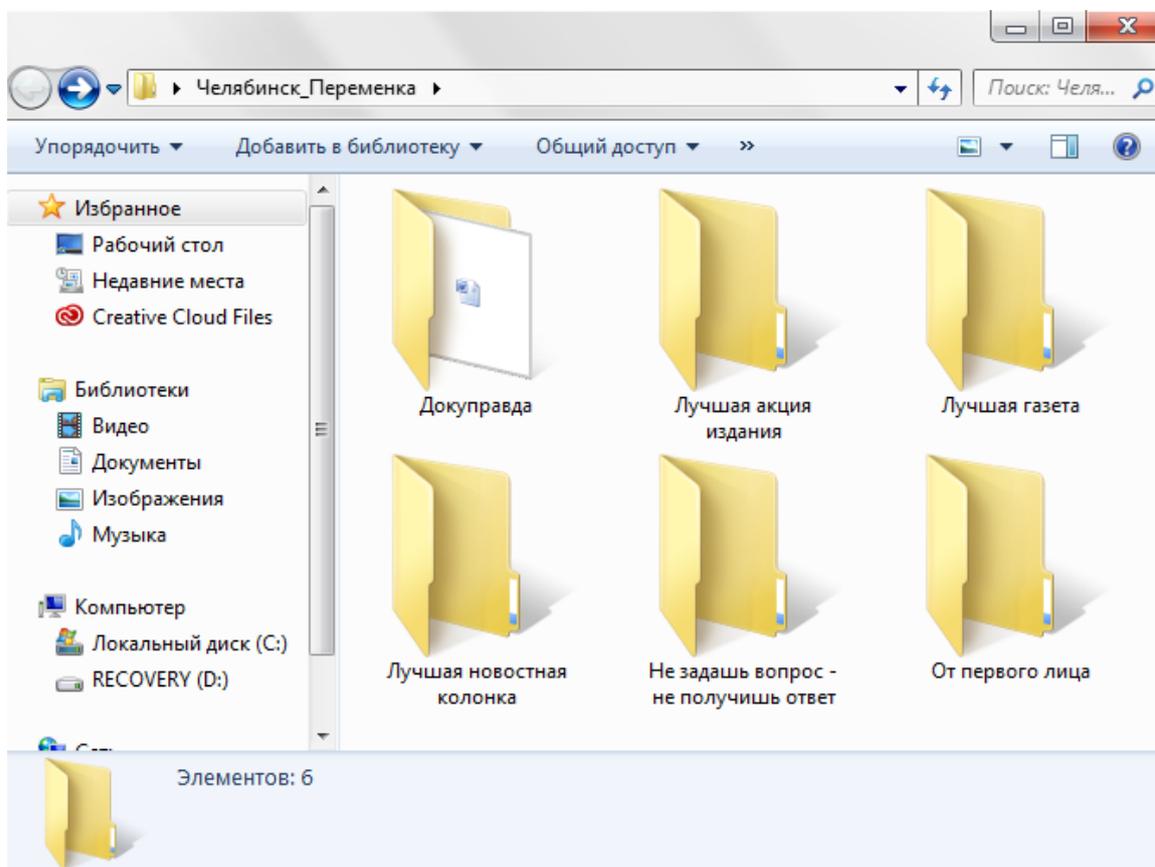
Номинация *«Мой первый шаг в журналистике»* (для всех видов СМИ) предназначена для тех, кто начал заниматься журналистикой в 2015-2016 уч. гг. Предоставляется одна из первых опубликованных работ. *Не принимаются* работы авторов, уже ранее принимавших участие в конкурсе *«ЮнГа+»*.

Для участия в конкурсе необходимо в срок *до 6 марта 2016 г. включительно*:

1. Заполнить анкету по адресу <http://goo.gl/forms/b9ISJa4y9k>
2. Конкурсные материалы (телепередачи/радиопрограммы/фото/публикации в газетах, журналах и Интернет-СМИ) прислать архивом на почту unga2016@yandex.ru
3. Включить в архив с материалами сканированные документы с подписью на обработку персональных данных.

Название архива: Город_СМИ
(Например: Челябинск_Переменка)

Содержание архива: важно каждую номинацию разбить на разные и подписанные папки!!



Название каждого файла в папках:

Город_СМИ_Фамилия_класс
(Например: Челябинск_Переменка_Иванов_7кл.doc)

В теме письма необходимо указать название редакции и город. Например, «Журнал Стрекоза_Челябинск».

ВНИМАНИЕ!

Убедительно просим оформлять все документы и материалы в соответствии с требованиями! Заявки и материалы, не соответствующие требованиям оргкомитета, жюри вправе не рассматривать!

4.2. Подведение итогов конкурса и награждение победителей состоится в период школьных каникул 26-27 марта 2016 г.

V. Оргкомитет конкурса:

Светлана Ивановна Симакова (председатель) – кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой журналистики и массовых коммуникаций ЧелГУ.

Анна Анатольевна Морозова – кандидат филологических наук, директор учебно-научного центра медиаобразования факультета журналистики ЧелГУ.

Алла Викторовна Тарасова – руководитель городского методического объединения школьных СМИ (г. Челябинск) (по согласованию).

Галина Дмитриевна Павлова – председатель совета ЧРО «Лига юных журналистов» (по согласованию).

Анастасия Александровна Тихонова – лаборант учебно-научного центра медиаобразования.

Елена Юрьевна Юдина – лаборант учебно-научного центра медиаобразования.

Варвара Алексеевна Горновая – магистрант первого года обучения факультета журналистики ЧелГУ, руководитель online-редакции молодежной газеты «Наше время» при газете «Уфалейский рабочий» Верхнеуфалейского городского округа (по согласованию).

Светлана Александровна Панюкова – студентка 3 курса факультета журналистики ЧелГУ, главный редактор корпоративной газеты ЧЭРЗ «Прогресс» (по согласованию).

Елена Артемьевна Шумакова – студентка 2 курса факультета Журналистики ЧелГУ (по согласованию).

VI. Жюри конкурса:

Борис Николаевич Киришин (председатель) – кандидат филологических наук, декан факультета журналистики ЧелГУ, главный редактор региональной газеты «Челябинский рабочий».

Светлана Ивановна Симакова (заместитель председателя) – кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой журналистики и массовых коммуникаций ЧелГУ.

Елена Юрьевна Панова – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций ЧелГУ.

Андрей Владимирович Сафонов – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций ЧелГУ, обозреватель региональной газеты «Челябинский рабочий».

Анна Аркадьевна Журавлёва – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций ЧелГУ.

Юлия Александровна Мальцева – кандидат филологических наук, преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций ЧелГУ; пресс-секретарь ГБУЗ «Областная клиническая больница № 3».

Светлана Николаевна Попова – кандидат филологических наук, преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций ЧелГУ.

Станислав Александрович Гладков – информационный ведущий, шеф-редактор службы радиовещания ГТРК «Южный Урал» (по согласованию).

Евгения Борисовна Футерман – заведующая медиалабораторией факультета журналистики ЧелГУ, начальник отдела электронных СМИ ЧелГУ.

Дарья Сергеевна Блинова – ведущая программы «Вести. Южный Урал» (по согласованию).

Яна Юрьевна Тормина – корреспондент Программы «Вести. Южный Урал», ведущая программы «Без купюр» на телеканале «Россия 24» (по согласованию).

Анастасия Евгеньевна Гусенкова – начальник Управления по связям с общественностью ЧелГУ.

Юлия Игоревна Труднева – пресс-секретарь Министерства финансов Челябинской области (по согласованию).

Елена Игоревна Морозова – кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций ЧелГУ, Digital Group Head в коммуникационном агентстве RADAR Advertising.

Досмухамбетова Регина Жанибековна, главный редактор регионального новостного сайта u24.ru (по согласованию).

Гутенева (Ткаченко) Юлия Алексеевна, продюсер службы радиовещания медиахолдинга ОТВ (продюсер радио «Business FM Челябинск») (по согласованию).

Александра Сергеевна Карепина – фотограф-фрилансер (по согласованию).

Контактные лица:

По вопросам проведения конкурса: Анна Анатольевна Морозова, +79043073101 (с 9 до 17 часов), <https://vk.com/a.a.morozova>

По вопросам приёма заявок и материалов: Анастасия Александровна Тихонова, +79128003716, <https://vk.com/idtihon>

Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего
(до 18 лет)

Я, _____,
 _____ фамилия, имя, отчество (законного представителя)
 проживающий(ая) по адресу _____

_____ место регистрации
 наименование документа, удостоверяющего личность: *паспорт* серия _____ номер _____
 выдан _____ дата выдачи _____,

выражаю свое согласие на обработку персональных данных _____,
 _____ фамилия, имя, отчество ребенка

фамилия, имя, отчество несовершеннолетнего, чьим законным представителем я являюсь, а также моих следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата, место рождения, адрес регистрации, образование, профессия, место работы, должность, место учебы и любая иная информация обо мне лично и относящаяся к личности, официальным представителем которой я являюсь, доступная или известная в любой конкретный момент времени (далее - персональные данные) Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Челябинский государственный университет» (ректор – Д.А. Циринг, адрес: г. Челябинск, ул. Бр. Кашириных, 129) (далее – оператор) для оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе подготовки и проведения Международного конкурса детских и молодежных СМИ «ЮнГа+», путем сбора, систематизации, накопления, хранения, использования, распространения (в том числе передачи), обезличивания, а также на уточнение (обоснованное изменение), блокирование, уничтожение и осуществление иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства как ручным, так и автоматизированным способами на срок с 1 февраля 2016 года до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих информацию с персональными данными, установленными оператором.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных моих и персональных данных личности, официальным представителем которой я являюсь, согласие отозвать, предоставив в адрес оператора письменное заявление.

Настоящим я подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных личности, официальным представителем которой я являюсь, для достижения указанных выше целей третьим лицам оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные), о личности (включая персональные данные), официальным представителем которой я являюсь, таким третьим лицам их агентам и иным уполномоченным лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию, для обработки персональных данных на основании настоящего согласия.

дата

_____ / _____ /

подпись представителя несовершеннолетнего

фамилия, имя, отчество

Согласие на обработку персональных данных совершеннолетнего
(старше 18 лет)

Я, _____,

фамилия, имя, отчество

проживающий(ая) по адресу _____

место регистрации

наименование документа, удостоверяющего личность: *паспорт* серия _____ номер _____

выдан _____ дата выдачи _____,

выражаю свое согласие на обработку мои персональных данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата, место рождения, адрес регистрации, образование, профессия, место работы, должность, место учебы и любая иная информация обо мне лично, доступная или известная в любой конкретный момент времени (далее - персональные данные) Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Челябинский государственный университет» (ректор – Д.А. Циринг, адрес: г. Челябинск, ул. Бр. Кашириных, 129) (далее – оператор) для оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе подготовки и проведения Международного конкурса детских и молодежных СМИ «ЮнГа+», путем сбора, систематизации, накопления, хранения, использования, распространения (в том числе передачи), обезличивания, а также на уточнение (обоснованное изменение), блокирование, уничтожение и осуществление иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства как ручным, так и автоматизированным способами на срок с 1 февраля 2016 года до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих информацию с персональными данными, установленными оператором.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных моих данных, отозвать, предоставив в адрес оператора письменное заявление.

Настоящим я подтверждаю, что в случае необходимости предоставления моих персональных данных, для достижения указанных выше целей третьим лицам оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные), таким третьим лицам их агентам и иным уполномоченным лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию, для обработки персональных данных на основании настоящего согласия.

дата

/ _____ /

подпись

фамилия, имя, отчество

Согласие на обработку персональных данных руководителя

Я, _____,

 фамилия, имя, отчество
 проживающий (ая) по адресу, _____,

 место регистрации
 наименование документа, удостоверяющего личность: паспорт серия _____ номер _____,
 выдан _____ дата выдачи _____.

выражаю свое согласие на обработку моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата, место рождения, адрес регистрации, пол; сведения об образовании; гражданство, и любая иная информация, относящаяся к моей личности, доступная или известная в любой конкретный момент времени (далее - персональные данные) Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Челябинский государственный университет» (ректор – Д.А. Циринг, адрес: г. Челябинск, ул. Бр. Кашириных, 129) (далее – оператор) для оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе подготовки и проведения Международного конкурса детских и молодежных СМИ «ЮнГа+», путем сбора, систематизации, накопления, хранения, использования, распространения (в том числе передачи), обезличивания, а также на уточнение (обоснованное изменение), блокирование, уничтожение и осуществление иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства как ручным, так и автоматизированным способами на срок с 1 февраля 2016 года до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих информацию с персональными данными, установленных оператором.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отозвать, предоставив в адрес оператора письменное заявление.

Настоящим я подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам, оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные) таким третьим лицам, их агентам и иным уполномоченным лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию, для обработки персональных данных на основании настоящего согласия.

дата

_____/ _____/
 подпись фамилия, И.О.