ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО 1

**Всероссийский форум конференций**

**«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ 2015.**

 **Медиа-информационная грамотность для всех»**

***Москва, 11 декабря 2015 г.***

**Форум конференций «Медиаобразование 2015. Медиа-информационная грамотность для всех» – это итоговое событие осенне-зимней сессии медиаобразования 2015 года, включающее в себя несколько событий всероссийского и международного уровней:**

**6-7 октября 2015 г. Всероссийский семинар «Медиа-информационная грамотность населения как фактор социально-экономического развития государства».** Организаторы: ЗНБ УрФУ при участии АСМО, Екатеринбург

**16-17 октября 2015 г. Всероссийский круглый стол «Медиа-информационная грамотность как ключевая компетенция современного специалиста».** Организаторы: Факультет медиакоммуникаций и мультимедийных технологий ДГТУ, Фонд «Медиапарк Южный Регион-ДГТУ», при участии АСМО, Ростов-на-Дону

**26-28 ноября 2015 г. Вторая международная научно-практическая конференция «Медиаграмотность и медиаобразование: цифровые медиа для будущего».** Организаторы: Департамент медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, Москва

**10 декабря 2015 г. Международная научно-практическая конференция «Экология медиасреды: проблемы безопасности и рационального использования коммуникативных ресурсов».** Организаторы:

НАММИ, совместно с факультетом журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова и НИУ ВШЭ, Москва

**11 декабря 2015 г. Всероссийский Форум конференций «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ 2015. Медиа-информационная грамотность для всех», МПГУ, АСМО, Москва**

Проведение в столь короткий срок серии масштабных мероприятий на темы медиаобразования, медиаграмотности, медиа-информационной грамотности (ЮНЕСКО), свидетельствует о том, что данная проблематика требует всестороннего рассмотрения и принятия конкретных решений. В связи с необходимостью консолидации усилий различных структур и отраслей науки, в России возник новый интегративный проект, который объединяет исследователей и практиков, занимающихся закономерностями функционирования медиа – **ФОРУМ КОНФЕРЕНЦИЙ «Медиаобразование. МИГ»**.

**Форум конференций «Медиаобразование 2015. Медиа-информационная грамотность для всех» посвящен проблемам повышения медиа-информационной грамотности и развития медиаобразования населения, которые в современном мире информационных рисков становятся все более актуальными и призван ответить на вопросы: каким целям служит медиаобразование, на решение каких задач должно быть направлено, кто является субъектом медиа-информационной грамотности, и как ее измерить и оценить?**

Для координации работы Форума конференций создается **Объединенный программный комитет**, в который входят председатели всех конференций, семинаров и круглых столов осенне-зимней сессии медиаобразования (Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Москва).

По итогам Форума конференций будет выработана консолидированная **Резолюция**, адресованная представителям законодательной и исполнительной власти РФ, образовательным организациям, общественным объединениям, различным отраслям экономики, СМИ. Ознакомиться с резолюцией можно будет на сайте АСМО http://mim.org.ru.

Для участия в Форуме конференций приглашаются российские и зарубежные ученые и исследователи в области массовой и немассовой коммуникации, преподаватели факультетов журналистики, социологии, философии, психологии, педагогики, исследователи СМИ, деятели науки, культуры, образования, молодежной политики, теоретики и практики медиаобразования, учителя, педагоги дополнительного образования, руководители средств массовой информации, профессиональные журналисты, представители власти, общественности, студенты.

**Организаторы Форума конференций**

Министерство образования и науки РФ\*

Министерство связи и массовых коммуникаций\*

Московский педагогический государственный университет

Ассоциация специалистов медиаобразования

**При поддержке:**

* Национальной ассоциации телерадиовещателей
* Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»
* Донского государственного технического университета,
* Факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
* Факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ
* Медиагруппы «Южный Регион»\*
* Уральского центра инновационных образовательных технологий
* Центра дополнительного профессионального образования Московского государственного технического университета гражданской авиации (филиал в Иркутске)\*

**Цель Форума конференций**

Выработка консолидированного документа в виде Объединенной резолюции по итогам серии конференций, отражающей современное состояние российского медиаобразования и основные векторы развития концепции медиа-информационной грамотности в нашей стране. Создание Объединенной резолюции в условиях междисциплинарной разобщенности позволит учесть специфику всех участников медиаобразовательного процесса и сформулировать комплексный запрос на медиаграмотность органам власти, системе образования, различным социальным группам населения, отраслям науки, культуры, медиакоммуникаций, средствам массовой информации.

**Задачи:**

* Продвижение идей современного медиаобразования в российском медиапространстве и создание благоприятных условий для развития медиа-информационной грамотности населения России
* Анализ современного комплекса федеральных и региональных медиаобразовательных программ в системе повышения уровня медиа-информационной грамотности
* Определение вектора развития медиаобразования на факультетах журналистики и медиакоммуникаций российских университетов
* Поддержка медиапедагогов, медиатьюторов, организаторов информационной работы на всех уровнях российского образования
* Развитие международного сотрудничества в различных сферах медиаобразования и медиа-информационной грамотности.

**Темы для дискуссий**

* Медиаобразование как система
* Медиаграмотность как результат медиаобразования
* Медиа-информационная грамотность (ЮНЕСКО). Критерии, индикаторы, программы, методические разработки
* Медиа-информационная грамотность как ключевая компетенция современного специалиста
* Институты медиаобразования: технологии взаимодействия
* Медиаобразование в контексте политики, экономки и культуры
* Медиаобразование в условиях фрагментации и регионализации общества
* Медиаграмотность и вопросы национальной идентичности
* Медиаобразование в системе профессионального образования всех уровней
* Профессионально ориентированное медиаобразование
* Информальное медиаобразование
* Формы и методы работы детских информационных объединений
* Экологический подход к медиаобразованию, медиаэкология
* Цели и эффекты использования медиаобразовательных технологий
* Социально-психологические аспекты медиаобразования
* Медиаповедение различных групп населения
* Роль СМИ в системе медиаобразования
* Медиакритика как медиаобразовательные технологии
* Молодежь как объект и субъект медиаобразования
* Информационная культура и информационная безопасность. Проблемы интеграции
* Медиакультура и медиаобразование

**Информационная поддержка**

* Электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» <http://mic.org.ru/>
* Электронный журнал «Вопросы интернет-образования» <http://vio.uchim.info/>
* Российская газета\*
* Учительская газета\*
* Газета «Вечерняя Москва»
* Газета «Комсомольская правда»
* Журнал «Университетская книга»\*

**Регламент конференции:**

10 декабря – прибытие иногородних участников и размещение в гостиницах

11 декабря – работа конференции, выработка Резолюции

12 октября – отъезд участников

Для участия в конференции необходимо **до 30 ноября 2015 года зарегистрироваться на сайте** [**http://mim.org.ru**](http://mim.org.ru)

Регистрация на конференцию осуществляется только в электронной форме.

**Участие во всех мероприятиях конференции бесплатное.**

Издание сборника трудов планируется к началу Форума конференций. Сборник будет постатейно размещен в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU.

Статьи в сборник принимаются **до 10 ноября 2015 г.** Тезисы статей и выступлений загружаются при регистрации на сайт по адресу [**http://mim.org.ru**](http://mim.org.ru)

**Организационный взнос** **на издание сборника составляет:**

за каждую страницу статьи – 400\* руб.(для иностранных участников 10$ за страницу). Взнос покрывает расходы, связанные с печатью сборника статей конференции и их почтовой пересылкой.

Стоимость дополнительного экземпляра сборника составляет 600\* руб. (для иностранных участников 20$). \****Для членов АСМО скидка 50%.***

**Требования к оформлению статей**

Объем – не более 12 000 знаков. Шрифт: Times new Roman, размер 14, межстрочный интервал - одинарный, поля: все – 2 см., с выделением примеров курсивом.

*Структура статьи:*

УДК

Полное имя, отчество и фамилия автора, название вуза, должность и ученая степень, электронный адрес, название статьи – в начале текста, влево.

Аннотация (не меньше 150 слов)

Ключевые слова (не меньше 5)

Имя автора, название вуза, должность и ученая степень, название статьи, короткая аннотация и ключевые слова – на русском и англ. языке.

Основная часть статьи должна состоять из:

введения (постановка задач, актуальность проблемы, теоретическое обоснование, гипотеза, новизна, практическая значимость),

описания методов исследования;

описания технологии исследования:

описания результатов исследования;

заключения.

Ссылки оформлять концевыми сносками (в конце текста) в соответствии с [ГОСТ Р 7.0.5-2008](http://protect.gost.ru/v.aspx?control=7&id=173511); в тексте – номер ссылки в квадратных скобках; нумерация источников в конце текста – в порядке упоминания. Не менее 5 и не более 10 ссылок. Список источников предваряется словом «Источники» (с форматированием влево).

Возможно заочное участие в конференции.

Желающие стать членами АСМО могут внести ежегодный членский взнос 1000 рублей. Информация о вступлении в АСМО <http://mim.org.ru/asmo/vstuplenie-v-asmo>

**Счет для оплаты оргвзноса за публикацию статьи или членских взносов**

Общество с ограниченной ответственностью «Лаборатория интегрированных коммуникаций» (ООО «ЛИКО»)

р/с № 40702810800000031997

ИНН: 7724311412 / КПП: 772401001 / ОГРН: 1157746262629

Дополнительный офис N71 «Китай-Город 2» ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК»

к/счет №30101810400000000555

БИК: 044525555

Адрес: г.Москва, пр.Пролетарский, 14/49, корп.1, пом.14Н

Назначение платежа: ФИО плательщика за статью или членский взнос

**По вопросам публикации статей в сборнике трудов обращаться по адресу:** conferenceme5@gmail.com

По всем другим вопросам по адресу: asme2014@yandex.ru

Леонид Барков, Карина Кравчук

© Форум конференций «Медиаобразование. Медиа-информационная грамотность для всех» (Форум конференций «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ. МИГ»)