

Положение о X Фестивале-конкурсе детской прессы

«Океанский медиапарад»

(XV смена, программа «Info-дети»: 14, 15 ноября – 2, 3 декабря, 2016 год)

Организатор фестиваля: федеральное государственное образовательное учреждение «Всероссийский детский центр „Океан“».

Партнёры: Министерство связи и массовых коммуникаций РФ, государственная телерадиокомпания «Владивосток», киностудия «Союзмультфильм» (г. Москва), Дальневосточный федеральный университет (ДФУ), радио «Лемма», Общественное телевидение Приморья, РИА «Прима-Медиа».

Цель: поддержка и развитие детского творчества в области информационных технологий и средств массовой информации.

Задачи:

- создать условия для реализации творческого потенциала участников Фестиваля-конкурса;
- способствовать формированию музыкальной, словесной, изобразительной и художественной культуры;
- формировать качественное информационное пространство детской, школьной и самодеятельной прессы.

Условия участия:

- В Фестивале-конкурсе принимают участие учащиеся 9-11 классов, индивидуально или командами от детских кино- и видеостудий, радиостанций, пресс-центров, фотостудий, анимационных студий.
- На Фестиваль-конкурс представляются материалы по направлениям «Радио», «Видео», «Фото», «Пресса», «Анимация».
- Обязательным условием участия в программе Фестиваля-конкурса в номинациях «Фото» и «Видео» является наличие у участников фото- и видеоаппаратуры. Фотоаппарат (желательно со штативом) – у каждого участника номинации «Фото». Видеокамера, штатив – у индивидуального автора или команды телестудии.
- В представляемых на Фестиваль-конкурс материалах необходимо указать авторов материала, имя собственника, авторские права (если есть), действующих лиц, исполнителей, названия композиций и композиторов использованного в материале музыкального сопровождения.

Этапы конкурса:

I этап – отборочный

С 1 февраля по 15 апреля 2016 года на адрес Оргкомитета Фестиваля-конкурса

необходимо прислать заявку на участие и конкурсные материалы. Они могут быть отправлены как органами образования и молодёжной политики субъектов РФ (как результат проведённых региональных конкурсов для детских и молодёжных средств массовой информации), так и отдельными авторами и коллективами. Все заявки рассматриваются Оргкомитетом в срок **до 16 августа 2016 года**.

Авторы, чьи работы прошли отборочный тур, получают приглашение во Всероссийский детский центр «Океан» на X Фестиваль-конкурс детской прессы «Океанский медиапарад» (проезд финалистов ВДЦ «Океан» не оплачивает).

Недопустимо присылать на конкурс работы одних авторов, а отправлять в ВДЦ «Океан» других детей без согласования с Оргкомитетом Фестиваля.

Файлы и заявку одним архивом следует присылать на электронную почту konkurs@okean.org с пометкой «Медиапарад».

Направление	Требования для отборочного тура
«Радио»	<ul style="list-style-type: none"> • до 5 радиопередач; • все передачи в одном архиве; • формат MP3; • название файла на русском языке содержит фамилию автора или название студии, название работы.
«Видео»	<ul style="list-style-type: none"> • до 5 сюжетов; • все сюжеты в одном архиве; • форматы MP4, MPEG, M4V; • название файла на русском языке содержит фамилию автора или название студии, название работы; • размер одного файла до 50 Мб.
«Анимация»	<ul style="list-style-type: none"> • до 5 мультфильмов; • все сюжеты в одном архиве; • форматы MP4, GIF, SWF, EXE; • название файла на русском языке содержит фамилию автора или название студии, название работы; • размер одного файла до 50 Мб.
«Фото»	<ul style="list-style-type: none"> • до 5 фотографий в каждой номинации; • все фотографии в одном архиве; • формат JPEG; • название файла на русском языке содержит фамилию автора,

	<p>название работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • размер одного файла до 300 Кб.
«Пресса»	<ul style="list-style-type: none"> • до 5 выпусков газеты за 2015-2016 гг. (для редакций); • до 5 материалов за 2015-2016 гг. (для авторов); • все газеты или материалы в одном архиве.

Примечание:

При несоблюдении требований к работам материалы по решению жюри могут быть сняты с конкурса. Заочное участие в Фестивале-конкурсе не разрешается.

К участию в Фестивале-конкурсе не допускаются материалы:

- содержащие рекламу фирм, услуг, товаров в явном или скрытом виде;
- пропагандирующие насилие, алкоголь, наркотики, расовую ненависть и т. п.;
- оскорбляющие человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц;
- оскорбляющие религиозные чувства.

II этап – конкурсный

Проводится на базе Всероссийского детского центра «Океан» с **16 по 30 ноября 2016 года**.

Авторы и коллективы, прошедшие отборочный тур, становятся участниками конкурса в ВДЦ «Океан» и медиакурсов по своему направлению. В конкурсе участвуют работы, выполненные детьми в течение Фестиваля в «Океане».

Номинации Фестиваля-конкурса

Направление «Радио»:

- «Лучший радиоведущий»;
- «Лучшая радиопередача».

Направление «Видео»:

- «Лучший корреспондент»;
- «Лучший оператор»;
- «Лучший монтажёр»;
- «Лучший сюжет».

Направление «Анимация»:

- «Лучший анимационный фильм»;
- «Лучший художник-аниматор»;
- «Лучший сценарий».

Направление «Фото»:

- «Лучший портрет»;

- «Лучший репортажный снимок»;
- «Лучший пейзаж»;
- «Другая фотография»;
- «Лучший фотограф».

Направление «Пресса»:

- «Лучший журналист»;
- «Лучший материал».

Жюри Фестиваля оставляет за собой право учреждать специальные номинации и индивидуальные призы.

Критерии оценки конкурсных работ:

Направление «Радио»:

- мастерство голосовой подачи материала радиоведущим (дикция, интонация, грамотность речи);
- содержание текстового материала;
- подбор музыкального сопровождения текста;
- творческое решение в подготовке радиороликов и отбивок радиопередач;
- актуальность, достоверность и соблюдение тематики радиопередачи.

Направление «Видео»:

- операторская работа;
- тема, идея, проблема;
- сценарий;
- монтаж;
- звук;
- режиссура;
- эстетичность подачи материала.

Направление «Анимация»:

- качество визуального воплощения идеи (персонажи, фон, элементы);
- качество и сложность анимации;
- глубина эмоционального и эстетического воздействия на зрителя.

Направление «Фото»:

- идея (оригинальность, смысловая нагрузка);
- реализация (качество, свет, резкость, техничность);
- художественность (композиция, цвета, эмоции).

Направление «Пресса»:

- оригинальность и выразительность изложения;

- полнота раскрытия темы;
- эмоциональное воздействие на читателя;
- авторская позиция и другие мнения.

Состав жюри:

Приглашённые специалисты СМИ, специалисты ВДЦ «Океан».

Награждение:

Победители I этапа (отборочный тур) получают путёвку в ВДЦ «Океан» на X Фестиваль-конкурс детской прессы «Океанский медиапарад-2016».

Победители и призёры II этапа (конкурс работ, выполненных в «Океане»), получают звания победителей или призёров в номинации, медали и дипломы.

Оргкомитет

Контактная информация:

8 (423) 230-42-05 – пресс-центр ВДЦ «Океан»