



**МЧС РОССИИ**

**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
МИНИСТЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ,  
ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И ЛИКВИДАЦИИ  
ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ  
ПО ПРИМОРСКОМУ КРАЮ  
(Главное управление МЧС России  
по Приморскому краю)**

ул. Суханова, 3, г. Владивосток, 690091  
Телефон/факс: 43-28-27, e-mail: gu@mchs25.ru

10 ЯНВ 2018 № Б2-4  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

И.о. директора департамента образования  
и науки Приморского края  
О.Ю. Московкина

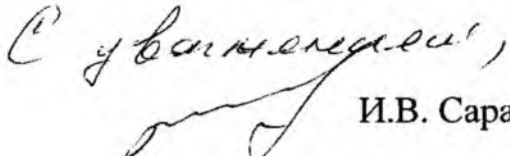
Уважаемая Ольга Юрьевна!

В целях пропаганды культуры безопасности жизнедеятельности, содействия обучению населения навыкам оказания психологической поддержки и первой помощи, обеспечения привлечения внимания к теме культуры безопасности и оказания первой помощи среди учащихся, приглашаю принять участие в ежегодном Всероссийском конкурсе медиапроектов «Человеческий фактор» среди учащихся и сотрудников образовательных учреждений и организаций, редакций российских школьных и студенческих СМИ, творческих студий и объединений.

Приложение:

1. Распоряжение МЧС России от 21.11.2017 № 603 «О проведении ежегодного Всероссийского конкурса медиапроектов «Человеческий фактор» - на 4 л. в 1 экз.
2. Информация о конкурсе - на 1 л. в 1 экз.
3. Форма заявки для участия во Всероссийском конкурсе медиапроектов «Человеческий фактор» - на 1 л. в 1 экз.

Врио начальника Главного управления  
полковник внутренней службы

  
И.В. Сарана



МИНИСТЕРСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ, ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ  
И ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ  
(МЧС РОССИИ)

Приложение  
к распоряжению МЧС России  
от 21.11.2014 № 603

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

21.11.2014

Москва

№ 603

**О проведении ежегодного Всероссийского конкурса медиапроектов  
«Человеческий фактор»**

В целях пропаганды культуры безопасности жизнедеятельности, содействия обучению населения навыкам оказания психологической поддержки и первой помощи, обеспечения привлечения внимания к теме культуры безопасности и оказания первой помощи среди учащейся молодежи предлагаю:

1. Федеральному казенному учреждению «Центр экстренной психологической помощи Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» обеспечить ежегодное проведение Всероссийского конкурса медиапроектов «Человеческий фактор» среди учащихся и сотрудников образовательных учреждений и организаций, редакций российских школьных и студенческих СМИ, творческих студий и объединений, а также учебных заведений и организаций МЧС России.

2. Утвердить положение о проведении Всероссийского конкурса медиапроектов «Человеческий фактор» согласно приложению.

3. Состав конкурсного жюри и сроки проведения ежегодно утверждать распоряжением заместителя Министра Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. В текущем году определить сроки проведения с 1 декабря 2017 г. по 1 мая 2018 г.

4. Начальнику Управления организации информирования населения, начальникам территориальных органов МЧС России оказать содействие в проведении Всероссийского конкурса медиапроектов «Человеческий фактор».

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Заместитель Министра

П.Ф. Барышев  
055100

**Положение о ежегодном Всероссийском конкурсе медиапроектов  
«Человеческий фактор» среди учащихся и сотрудников образовательных  
учреждений и организаций, редакций российских школьных и студенческих  
СМИ, творческих студий и объединений, а также учебных заведений и  
организаций МЧС России**

**1. Общие положения.**

1.1. Положение о проведении ежегодного Всероссийского конкурса медиапроектов среди учащихся и сотрудников образовательных учреждений и организаций, редакций российских школьных и студенческих СМИ, творческих студий и объединений, а также учебных заведений и организаций МЧС России (далее - Положение) определяет условия и порядок проведения конкурса (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках Всероссийского проекта «Научись спасать жизнь!», направленного на пропаганду, мотивацию и обучение населения навыкам первой помощи и психологической поддержки.

1.3. Конкурс организован Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (далее - МЧС России), организационные мероприятия обеспечивает ФКУ «Центр экстренной психологической помощи МЧС России» (далее - Организатор).

1.4. Организация и проведение Конкурса строится на принципах прозрачности, открытости и равноправия всех участников Конкурса.

**2. Цели и задачи конкурса.**

2.1. Цель - Конкурс проводится для привлечения внимания к проблеме оказания первой помощи пострадавшим в экстремальных ситуациях, и с целью наполнения информационного пространства мотивационными и информационными материалами по теме оказания первой помощи и психологической поддержки, а также с целью привлечения учащейся молодежи к продвижению в общество идей культуры безопасного поведения.

**2.2. Задачи:**

2.2.1. Привлечение общественного внимания к проблеме обучения населения навыкам первой помощи и психологической поддержки, пострадавшим в экстремальных ситуациях.

2.2.2. Мотивация населения к изучению навыков и оказанию первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях.

2.2.3. Формирование в обществе ответственного отношения к жизни и здоровью человека, и понимания того вклада, который каждый человек может внести в это дело.

2.2.4. Мотивация населения к изучению правил безопасного поведения и соблюдению их, а также умению в экстремальной ситуации оказать первую помощь себе и окружающим.

2.2.5. Создание мотивационных и информационных медиапродуктов по теме оказания первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях.

2.2.6. Содействие созданию условий для активного участия учащейся молодежи в продвижении в общество идей культуры безопасности.

2.2.7. Стимулирование к появлению новых информационных и обучающих журналистских работ в различных СМИ по конструктивному освещению вышеуказанной проблематики.

### 3. Участники конкурса.

В Конкурсе могут принять участие физические и юридические лица, некоммерческие организации, учащиеся и сотрудники образовательных учреждений и организаций, редакции российских школьных и студенческих СМИ, творческие студии и объединения, а также учебные заведения и организации МЧС России, представившие медиапроекты в соответствии с условиями Конкурса.

### 4. Формы реализации проектов.

На Конкурс принимаются проекты, предусматривающие создание следующего медиаконтента:

- мотивирующие и/или обучающие видеоролики;
- электронные графические изображения – инфографика;
- мотивирующие и информационные плакаты;
- фотографии любого жанра, соответствующие тематике конкурса;
- циклы статей, тематические рубрики (электронные и печатные).

Участники сами определяют жанр, в котором будет выполнена творческая работа (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).

### 5. Темы конкурса.

5.1. Мотивация, пропаганда и обучение населения навыкам оказания первой помощи и психологической поддержки, пострадавшим в экстремальных ситуациях. Основная идея - первая помощь и психологическая поддержка – это вид помощи, оказываемый на месте происшествия при травмах и неотложных состояниях лицами, не имеющими медицинского образования, до прибытия

бригады скорой помощи. Любой человек может овладеть этими знаниями и спасти жизнь и здоровье пострадавшего человека.

5.2. Алгоритм оказания первой помощи и психологической поддержки пострадавшим.

5.3. Отношение общества к проблемам оказания первой помощи и психологической поддержки.

5.4. Истории из жизни людей, которым навыки оказания первой помощи и психологической поддержки помогли в реальной ситуации.

### 6. Номинации конкурса.

6.1. По итогам Конкурса определяются лучшие в номинации:

- 6.1.1. Лучший видеоролик.
- 6.1.2. Лучшее электронное графическое изображение.
- 6.1.3. Лучший дизайн плаката.
- 6.1.4. Лучший фотопроект.
- 6.1.5. Лучший медиапроект в печатном издании.

6.2. В каждой номинации предполагается поддержать от одного до трех медиапроектов.

### 7. Условия и порядок участия.

7.1. Медиапроекты должны быть реализованы в период с сентября по апрель года проведения конкурса.

7.2. Участники Конкурса подают заявки на участие и медиапроекты до 1 апреля года проведения конкурса.

### 8. Призы и награждение.

8.1. Победители Конкурса награждаются дипломами.

8.2. Награждение победителей состоится в Москве в мае года проведения конкурса. В случае, если победитель не может лично получить диплом, он будет направлен по почте на указанный в заявке адрес.

### 9. Требования к заявкам участников конкурса.

9.1. Участники Конкурса подают заявки (форма заявки прилагается), в которых должно быть указано:

- 9.1.1. Цели и задачи медиапроекта, целевая аудитория проекта и охват;
- 9.1.2. Анализ ситуации и проблемы, на которую направлен медиапроект;
- 9.1.3. Сценарная концепция: какие материалы/продукты будут созданы и опубликованы в рамках медиапроекта;
- 9.1.4. Эксперты, привлекаемые к реализации медиапроекта;
- 9.1.5. Команда проекта;
- 9.1.6. Ожидаемые результаты по итогам медиапроекта.

9.2. Заявки участников Конкурса и медиапроекты принимаются по электронной почте на адрес Организатора, указанный в информационном сообщении о проведении Конкурса.

#### 10. Критерии отбора.

10.1. Оценка медиапроекта в Конкурсе принимается на основании следующих критериев:

10.1.1. Соответствие целям, задачам и темам Конкурса;

10.1.2. Знание ситуации и понимание проблем, связанных обозначенной тематикой, эффективность предлагаемых решений, потенциальный социальный эффект медиапроекта;

10.1.3. Актуальность материала, соответствие заявленной теме, информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;

10.1.4. Стиль изложения и профессионализм подачи материала, качество технического исполнения;

10.1.5. Объективность подачи информации и ее соответствие этическим нормам и действующей нормативной базе по заявленной теме («Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации» от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ, Приказ Минздравсоцразвития России от 04.05.2012 N477н «Об утверждении перечня состояний при которых оказывается первая помощь и перечня мероприятий по оказанию первой помощи»);

10.1.6. Оригинальность, креативность и привлекательность идеи медиапроекта, рассчитанная на привлечение внимания целевой аудитории.

10.2. Каждый критерий оценивается Жюри в баллах от 0 до 10. Максимальная сумма баллов, которую может набрать один медиапроект – 60 баллов.

10.3. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки всех членов жюри. Авторы таких материалов становятся победителями конкурса. В случае если несколько материалов набрали максимальный балл, учитывается количество бюллетеней с наивысшей оценкой членов жюри.

#### 11. Технические требования, предъявляемые к конкурсным работам.

11.1. Работы принимаются в следующих форматах:

11.1.1. Видеофайл – \*.avi, .mpeg4 (продолжительность – не более 10 минут)

11.1.2. Графическое изображение, дизайн плаката – \*.jpeg, \*.jpg, \*.pdf

11.1.3. Макет опубликованного материала – \*.pdf

11.1.4. Текст публикации в формате – \*.doc, \*.docx.

11.2. Другие параметры.

11.2.1. Объем видео – не более 700Мб

11.2.2. Тексты и изображения – не более 5 Мб.

11.3. Медиапроект может быть загружен на любой онлайн-сервис хранения данных, включая YouTube, Google Диск, Яндекс Диск и т.п.

11.4. Жюри вправе исключить творческую работу из участия в Конкурсе, если на этапе проверки работ будет обнаружено, что она не удовлетворяет вышеуказанным требованиям.

#### 12. Оргкомитет конкурса.

12.1. В Оргкомитет Конкурса входят представители организатора Конкурса.

12.2. Оргкомитет Конкурса обеспечивают решение всех организационных вопросов подготовки и проведения Конкурса, в том числе:

информируют о проведении Конкурса потенциально заинтересованных участников;

осуществляют прием заявок;

консультируют участников Конкурса по вопросам заполнения и предоставления конкурсной документации;

осуществляют первичный отбор заявок в соответствии с формальными требованиями настоящего Положения о Конкурсе;

осуществляют организацию работы Жюри Конкурса;

информируют участников Конкурса об итогах Конкурса;

организует и проводит награждение.

#### 13. Жюри.

13.1. Состав жюри утверждается ежегодно распоряжением заместителя министра МЧС России.

13.2. В состав Жюри входят представители организатора Конкурса, эксперты по первой помощи и психологической поддержке, журналисты, медиаменеджеры, деятели науки, представители организаций, имеющих отношение к сфере проведения Конкурса. Количественный состав жюри не может быть менее 5 человек.

13.3. Председатель Жюри выбирается открытым голосованием из числа его участников. При равенстве голосов голос Председателя Жюри является решающим.

13.4. Члены Жюри работают в рамках Конкурса на добровольной и безвозмездной основе.

13.5. Все рассматриваемые заявки оцениваются в баллах в соответствии с критериями оценки.

13.6. На основе рейтинга определяются победители.

#### 14. Прочие условия.

14.1. Авторские права на созданные в рамках Конкурса материалы сохраняются за авторами. Организатор Конкурса оставляет за собой право распространять информацию об участниках Конкурса и их проекты по своему усмотрению. Авторы, направляя проекты на участие в Конкурсе, тем самым дают разрешение на их дальнейшее некоммерческое использование и распространение Организатором Конкурса.

14.2. Организатор Конкурса вправе не допустить проект к участию в конкурсе, если он противоречит морально-этическим нормам или не соответствует действующей нормативно-правовой базе по заявленной теме.

14.3. Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских и иных смежных прав. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на указанные в заявке участника объекты, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. За нарушение участниками Конкурса чужих авторских прав Организатор конкурса ответственности не несет.

14.4. Организаторы не сообщают участникам Конкурса отдельные результаты оценок поступивших заявок и не сообщают поступившие от экспертов комментарии, а также не разглашают ход обсуждения на заседаниях Жюри Конкурса.

14.5. Присланные на Конкурс заявки не возвращаются.

**Форма заявки для участия Всероссийском конкурсе медиапроектов «Человеческий фактор» среди учащихся и сотрудников образовательных учреждений и организаций, редакций российских школьных и студенческих СМИ, творческих студий и объединений, а также учебных заведений и организаций МЧС России**

\*.docx

<b>Номинация</b>	
<b>Название материала</b>	
<b>Дата выхода материала и ссылка на него (при наличии)</b>	
<b>Хронометраж (для видео-материала)</b>	
<b>Краткая информация об организации - участнике конкурса</b>	
<b>Субъект Российской Федерации</b>	
<b>Сведения об авторе (авторах):</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ФИО по паспорту (свидетельству о рождении);</li> <li>• Псевдоним (если есть)</li> </ul>	
<b>Краткая информация об авторе – в свободной форме</b>	
<b>Координаты для связи с автором (авторами) (почтовый адрес, контактный телефон, e-mail)</b>	
<b>Приложение к заявке (медиапроект)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• видеофайл в формате *.avi .mpeg4</li> <li>• графическое изображение, дизайн плаката в формате *.jpeg, *.jpg, *.pdf</li> <li>• макет опубликованного материала в формате *.pdf</li> <li>• тексты в формате *.doc,</li> </ul>	

**МЧС России приглашает принять участие в конкурсе медиапроектов, посвященных пропаганде знаний о первой помощи**

В декабре 2017 года стартовал Всероссийский конкурс «Человеческий фактор» на лучший медиапроект по пропаганде культуры безопасности и обучения населения навыкам первой помощи и психологической поддержки. Организатором конкурса выступает МЧС России, которое уделяет большое внимание продвижению в общество идей культуры безопасности, как неотъемлемой составляющей сохранения жизни и здоровья населения.

Одной из актуальных проблем в этой области является пропаганда оказания первой помощи, поскольку во многих случаях простые действия способны сохранить жизнь и здоровье пострадавших. По некоторым статистическим данным число людей, которые погибают от неоказания первой помощи, сравнимо с количеством людей, погибших от онкологических заболеваний.

По данным специалистов, сложившаяся в России ситуация показывает, что в настоящее время первая помощь пострадавшим практически не оказывается, люди крайне мало информированы в этой области. Вызвано это рядом причин, основной из которых является отсутствие системы обучения, а также информационной поддержки, что в свою очередь приводит к безграмотности в этой области самых широких слоев населения. На сегодняшний день практически не существует российского медиаконтента и социальной рекламы, посвященных этой теме. Попробовать решить эту проблему призван Всероссийский конкурс «Человеческий фактор», который проводится не только для привлечения внимания к проблеме, но и с целью наполнения информационного пространства мотивационными и информационными материалами по теме оказания первой помощи и психологической поддержки.

Для участия в конкурсе приглашаются студенты, редакции российских школьных и студенческих СМИ, творческие студии и объединения, а также учебные заведения и организации МЧС России. Принимаются готовые медиапроекты, предусматривающие выпуск материалов следующих форматов: мотивирующие и обучающие видеоролики, плакаты, инфографика, фотографии и печатные публикации. Имена победителей будут объявлены в мае. В состав жюри войдут специалисты МЧС России, эксперты по первой помощи и психологической поддержке, журналисты и медиаменеджеры.

Медиапроекты и заявки на участие в конкурсе, а также вопросы к организаторам необходимо направлять по адресу [112.cepp.mchs@gmail.com](mailto:112.cepp.mchs@gmail.com)

Ознакомиться с положением о Конкурсе можно:

[http://psi.mchs.gov.ru/announces/view/anonsv/20171219/2\\_polozhenie\\_o\\_konkurse\\_mediaproektov\\_chelovecheskij\\_faktor](http://psi.mchs.gov.ru/announces/view/anonsv/20171219/2_polozhenie_o_konkurse_mediaproektov_chelovecheskij_faktor)

Бланк заявки:

[http://psi.mchs.gov.ru/announces/view/anonsv/20171221/3\\_zajavka\\_dlja\\_uchastija\\_v\\_konkurse\\_mediaproektov\\_chelovecheskij\\_faktor](http://psi.mchs.gov.ru/announces/view/anonsv/20171221/3_zajavka_dlja_uchastija_v_konkurse_mediaproektov_chelovecheskij_faktor)

Обратная связь:

[http://psi.mchs.gov.ru/announces/view/anonsv/20171222/4\\_obratnaja\\_svjaz\\_s\\_organizatorami\\_konkursa\\_mediaproektov\\_chelovecheskij\\_faktor](http://psi.mchs.gov.ru/announces/view/anonsv/20171222/4_obratnaja_svjaz_s_organizatorami_konkursa_mediaproektov_chelovecheskij_faktor)