**Городской социально-образовательный проект**

**«Медиаклуб»**

**Идея проекта:**

Педагогизация (термин, введённый Шалвой Александровичем Амонашвили) медиапространства, наполнение медийного пространства педагогически целесообразным, высоконравственным контентом, созданным руками детей.

**Что уже было сделано ранее**

Проект Медиамарафон был впервые реализован в городе Арсеньеве в 2017-2018 учебном году. Тогда он состоял только из одного конкурса – конкурса социальной рекламы «Арсеньев –позитивное пространство». В 2018-2019 учебном году Медиамарафон состоял из трёх частей: марафон социальной рекламы «Позитив», марафон репортажей о реализации проектов школ «Школьный проект» и марафон мобильного фото – и видео-творчества (творчества только с помощью мобильного телефона) «Медиакласс».

В течение 2017-2018 учебного года командами всех школ города были созданы социальные ролики и плакаты по различным направлениям профилактики социально опасного поведения детей. При этом каждой школьной команде была оказана методическая и практическая помощь в создании конечного продукта (проведены мастер-классы, творческие мастерские, оказывалась помощь непосредственно в процессе съёмки и монтажа социального ролика) со стороны организаторов конкурса.

В 2018-2019 учебном году школьные команды создали социальные ролики и репортажи о реализации школьных проектов, а также школьники приняли участие в конкурсе мобильного творчества Арс Медиа класс

Проект «Медиамарафон-2019» стал победителем всероссийского конкурса среди педагогов, применяющих в своей деятельности медиатехнологии, и руководитель проекта принял участие в сертификационной академии в городе Хельсинки по теме «Феноменоориентированное образование»

**Что предполагается сделать:**

Медиамарафон в 2019-2020 перерос в медиаклуб и предполагает

проведение

* информационного тренинга для школьных команд, в ходе которого школьники ознакомились с программой медиамарафона и попробовали себя в медиатехнологиях;
* создание школьными командами (9 команд) в период с октября по конец февраля медиапродуктов: социальный ролик, репортаж о школьном событии, мультфильм. Все медиапродукты создаются на базе Центра внешкольной работы при организации и помощи педагога;
* проведение ежемесячно конкурса мобильного творчества «Арс медиа Класс» (фото и видео, созданные с помощью мобильного телефона);
* создание видеоролика-Новогодний флешмоб «Зажигаем на морозе»
* создание музыкального клипа на песню «Там буду я» (сентябрь-январь)
* проведение фестиваля-конкурса среди школьных команд (конец февраля);
* проведение рекламной кампании средствами медиа молодёжных спектаклей «Дети войны» и «Калейдоскоп сказок» (март-апрель)
* проведение итогового мероприятия – медиапарада «Фонтан креатива» (май)

**Целевая группа**

Целевая группа-это все школьники города Арсеньева (9 общеобразовательных школ)(Марафон социальной рекламы «Позитив» направлен на учащихся7класса, марафон репортажей «Школьный проект» ориентирован на детей 8 класса, марафон мультипликации «Красота-это…» проводится для учащихся 5-6 классов, в марафоне мобильного творчества «Медиакласс» могут принимать участие школьники с 1 по 11 класс.)

**Образовательные технологии**

Социально-педагогическое проектирование, педагогическая мастерская, технология творческой деятельности, различные медиатехнологии с использованием Whatsapp и Instagram, народное голосование, творческий конкурс, технологии коллективной творческой деятельности, микротехнология мозговой штурм, мастер-класс, совместная творческая деятельность в команде детей и педагогов, творческая деятельность в зоне ближайшего развития.

**Содержание проекта \***

Не секрет, что в наше время многие подростки погружены в медиасреду, они погружаются в виртуальный мир и находят там…. Кого же они там находят? Синего кита, Диану Шурыгину, Ольгу Бузову, вербовщиков Алькаиды. Но в этой медиасреде нет педагогов, нет высоконравственного, высокодуховного общения. Там нет нас – педагогов. Наполнить медиапространство небольшого города позитивными медиапродуктами, созданными самими детьми при участии и помощи взрослых. Ребёнок зайдёт утром в свой телефон и встретит там нас-педагогов, нескучных, не строгих, а креативных, мобильных, помогающих и организующих, и направляющих детское творчество в позитивное русло.

Суть проекта состоит в формировании на территории Арсеньевского городского округа единой образовательной среды, посредством творческой деятельности подростков в области медиаинформационных технологий. При этом решаются задачи: создание условий для предъявления широкой общественности результатов медиаинформационного творчества авторами и авторскими коллективами; их творческого общения с профессионалами в области медиа и получения их экспертной оценки; создание условий для повышения качества медиаинформационных продуктов, за счет выявления и поддержки талантливых молодых авторов.

**Необходимые ресурсы/условия для реализации идеи \***

Проект реализуется Муниципальным образовательным бюджетным учреждением дополнительного образования «Центром внешкольной работы». В учреждении имеются условия, позволяющие реализовывать данный проект.

**Кадровые:**

* Педагог дополнительного образования, руководитель медиастудии,
* педагог-организатор, руководитель театральной студии.

В сотрудничестве эти педагоги организуют всю работу по реализации проекта: проводят мастер-классы и мастерские для школьных команд, организуют работу профессионального жюри, включающего в себя известных в городе представителей масс-медиа. Наполняют инстаграм проекта и организуют народное голосование в инстаграм.

**Материально-технические:**

Для реализации марафона социальной рекламы и марафона репортажей имеются две видеокамеры, штативы, кабинет информационных технологий, оснащённый современными компьютерами и программами видеомонтажа. Для реализации марафона мобильного творчества требуется ещё отдельный смартфон, так как мобильные телефоны с камерами и интернетом есть уже практически у каждого школьника.

Проект «Медиаклуб» стал победителем грантового конкурса «Росмолодёжь» - 2019.

**Организационные:**

К реализации проекта привлекается организационно-методический ЦВР

**Возможные риски и пути преодоления \***

**Возможности масштабирования идеи:**

Проект может быть реализован в рамках другого города, района, края, области. Для этого нужно немного оборудования, нужны заинтересованные организаторы и поддерживающее руководство. В нашем случае педагогам на реализацию проекта выделены часы учебной нагрузки в размере ставки педагога дополнительного образования. К нам уже обращались представители других муниципальных образований, которые ознакомились с проектом с просьбой сделать его краевым. Пока он реализуется только в рамках небольшого города, в котором есть девять общеобразовательных школ. Для расширения конкурса на масштаб Приморского края необходим и больший призовой фонд.

**Ожидаемые результаты у целевой группы (изменение модели поведения) \***

Дети-участники проекта, во-первых, получат практический опыт творческой деятельности в медийном пространстве, окажутся в позиции не только потребителя, но и созидателя медийных продуктов;

В ходе реализации марафона социальной рекламы дети получат опыт социальной активности, преобразующей модели социального поведения зрителей, осознают себя участниками позитивного преобразования общества;

В ходе реализации марафона видеорепортажей дети получат первоначальные знания о работе тележурналиста, запечатлеют значимые события школьной жизни, создадут видео- летопись реализации школьных проектов

Участники получат компетенции сценариста, режиссёра, актёра, монтажёра, репортёра, получат опыт презентации своих медийных продуктов;

Дети получат опыт общения со специалистами медиаиндустрии, получат профессиональный отклик и оценку их творчества, посмотрят работы других участников, смогут сравнить себя с соперниками, дать объективную оценку и самооценку.

Наполняя городскую медиасреду, дети получают опыт самоидентификации с родным городом, преодоления его проблем, любования его красотой.

**Методы/способы измерения результатов и успешности проекта \***

Опишите измерительные процедуры, которые вы планируете использовать

Количество и качество созданных медиапродуктов (процент высоких оценок профессионального жюри).

Количество добровольных участников марафона мобильного творчества, количество подписчиков инстаграм проекта, количество голосов, отданных за опубликованные работы,

**Медиаплощадки проекта**

Канал YOUTUBE mars media club

Страница Марс-Медиаклуб на сайте Центра внешкольной работы

<http://cvrars17.edusite.ru/>

Инстаграм конкурса мобильного творчества arsmediaclass

**Руководитель проекта**

Салазко Лариса Михайловна, высшее профессиональное образование,

окончила в 1983 году ДВГУ, специальность «физика», квалификация «физик, преподаватель физики»,

имеет награду «Почётный работник общего образования Российской Федерации», 2005 г.,

с 15 ноября 2016 по 12 мая 2017 г. - профессиональная переподготовка по программе «Педагогика общего и дополнительного образования детей». (Европейский университет «Бизнес Треугольник»), Присвоена квалификация «Педагог дополнительного образования»;

прель 2015 г. - повышение квалификации по программе «Скрайбинг, как инструмент визуализации мышления учащихся»

с 19 по 24 июня 2017 г. - повышение квалификации в ГАУ ДПО ИСО «Новосибирский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования» по программе «Методические аспекты организации и деятельности детской студии мультипликационного кино»

2019 г. повышение квалификации по программе «Феноменоориентированное образование», ГАО УВО «Московский педагогический университет»

Контактная информация

8-914-325-15-89 Салазко Лариса Михайловна

[cvr@bk.ru](mailto:cvr@bk.ru)