

Факультет журналистики Воронежского государственного университета 13 мая 2016 года в рамках XXV Всероссийской научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью «Проблемы массовой коммуникации»планирует проведение секции **«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ».**

Круг вопросов, предполагаемых для обсуждения:

* Медиаобразование – современное направление в педагогике
* Медиалогия как особое научное направление
* Современные методы медиаобразования
* Медиаобразование будущих профессионалов: журналистов, кинематографистов, редакторов, продюсеров и др.
* Медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов
* Медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах
* Дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью массмедиа
* Самостоятельное и непрерывное медиаобразование
* Медиапсихология как специальная отрасль психологии

***Цель*** *работы секции* – обсудить уровень медиакультуры современного российского общества и ситуацию с медиаграмотностью. Важно обменяться мнениями о том, как подготовлены люди к жизни в информационном пространстве (умение находить качественную социально значимую информацию); насколько защищено человеческое сознание от манипулирования им СМИ (умение отделять качественную информацию от некачественной информации, журналистскую информацию от коммерческой информации и т.д.); в какой степени население готово к приобретению коммуникативных навыков, в том числе путем создания собственных информационных продуктов в информационном обществе в век информации (социальные сети, СМИ, корпоративная пресса и т.д.). Важно выработать рекомендации по развитию медиаобразования в Российской Федерации.

Для факультетов журналистики названные вопросы крайне актуальны, ведь они должны ратовать за повсеместное внедрение медиаобразования и расширение его форм еще по ряду причин, среди которых – необходимость воспроизводства аудитории всех видов СМИ (в том числе бумажной прессы, ориентированной на грамотного критически мыслящего читателя); необходимость поддержки качественных (социальных) СМИ (нарушение баланса в пользу развлекательных, глянцевых, «желтых» СМИ вытесняет из информационного поля качественную журналистику); необходимость специальной подготовки абитуриентов, обладающих особыми качествами для работы в массмедиа (грамотность, креативность, гражданственность и др.).

**Организатор** – факультет журналистики ВГУ, тел./факс (473) 275-43-92; 266-17-56;
 **Место проведения** – факультет журналистики ВГУ, 394068, г. Воронеж,
ул. Хользунова, 40-а.

**Время проведения** –13-14 мая 2016 года: 12 мая 2016 г. – заезд, размещение участников; 13 мая 2015 г. – пленарное заседание, работа секций; 14 мая 2015 г. – экскурсия в научный заповедник ВГУ «Галичья гора», отъезд участников.

**Проезд и проживание** осуществляются за счет участников конференции. Иногородним участникам предоставляется общежитие и (по желанию) гостиница.

Планируется издания сборника материалов секции **«Медиаобразование: опыт и перспективы»**.

Публикация бесплатна.

Тексты принимаются до 13 апреля 2016 г.

Объем публикации – до 5 страниц (14 кегль, полуторный интервал, шрифт Times New Roman).

**Председатель оргкомитета** конференции «Проблемы массовой коммуникации»–проф. В.В. Тулупов (473) 274-52-71;
vlvtul@mail.ru

**Заместитель декана по научной деятельности факультета журналистики ВГУ** –проф. В.И. Сапунов, (473) 275-43-92, 8‑906-585-58-31; vsapunov76@rambler.ru

Декан факультета журналистики Проф. Тулупов В.В.

Анкета участника секции **«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ»**

научно-практической конференции

«Проблемы массовой коммуникации»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Фамилия, имя, отчество |  |
| 2 | Город |  |
| 3 | Вуз |  |
| 4 | Учёная степень |  |
| 5 | Учёное звание  |  |
| 6 | Должность |  |
| 7 | Участие в конференции(очно/заочно) |  |
| 8 | Статус (участник/слушатель) |  |
| 10 | Нуждаетесь ли Вы в общежитии |  |
| 11 | Нуждаетесь ли Вы в гостинице |  |