

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

Занятие по медиаобразованию «Язык медиатекста»

**Каратаевой Елены Викторовны
Педагога-организатора,
руководителя Студии молодежного телевидения
Time Forward
МБОУ «ЦО №28»**

Владивосток
2020 год

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

Занятие по медиаобразованию «Язык медиатекста»

Тема: «Язык медиатекста»

Тип занятия: занятие сообщения и усвоения новых знаний.

В организации занятия будут использованы методы проблемного обучения, игровой, наглядного обучения, психологические и социологические приемы.

Методика проведения занятий направлена на максимальное использование потенциальных возможностей медиакультуры.

Вид занятия: Творческая игра

Занятие обеспечивает участникам новую позицию – исследователя, творца, вовлекают в поисковую деятельность

Цель занятия: Сформировать культуру взаимодействия с медиа, развить восприятие различных видов информации, умений анализа и интерпретации медиатекста.

Задачи:

1. рассмотреть культуру взаимодействия с медиа
2. проанализировать медиатекст (композицию, освещение, цвет, ракурс в кадре и т.д.), особенности звукового решения, монтажный ритм кадров, эмоциональное, художественное наполнение медиатекста;
3. определить влияние медиакультуры;
4. Реализовать алгоритм анализа языка медиа

Планируемые результаты:

Предметные:

Обучающиеся получат представление о каждом элементе визуального образа, таких понятий, как «идея», «тема», «конфликт», «композиция», «кадр», «план», «монтажная фраза» др.

Метапредметные:

Получат навыки/умения сопоставлять, анализировать, отбрасывать несущественное и концентрироваться на необходимом.

Коммуникативные:

Социальная адаптация школьников: убедительно аргументировать свою точку зрения и понимать, что могут существовать несколько правомерных позиций по одному и тому же медиатексту.

Познавательные:

Развитие полноценного восприятия медиатекстов, в результате образного обобщения элементов звукозрительного и пространственно-временного повествования.

Личностные:

У обучающихся будет формироваться критическое мышление, развиваться творческие способности в области медиа, расширяется кругозор.

Материально-техническое оснащение:

Компьютер с монитором, раздаточный дидактический материал (карта медиатекста. медиатекст в приложении и пр), будут использованы смартфоны детей, бумага, карандаши, фломастеры

Ход занятия

1. Вступительное слово ведущего (его цель - дать краткую информацию что такое медиатекст, как работать с медиатекстом, если есть в том необходимость, остановиться на историческом или политическом контексте событий, ни в коем случае не касаясь художественных, нравственных и иных оценок авторской позиции, и, разумеется, не пересказывая фабулу произведения), то есть установка на медиавосприятие;
2. Разделение на группы/команды, обсуждение медиатекста (коммуникативный этап);
3. Анализ медиатекста,
4. Подведение итогов занятия.

Вступительное слово

Сегодня визуальные форматы — основной способ познавать мир и общаться. Почему это так? Зрение — основной врожденный способ восприятия информации. При этом чтение, то есть восприятие текста — навык более сложный, ему учатся. В известном смысле общаться с помощью картинок и видео проще. Задумывались ли вы о том, что в картинках и видео в уникальной форме хранятся многослойные смыслы? И их тоже нужно уметь «читать»?

Сегодня мы начнем осваивать Язык медиатекста. Для начала давайте разберем, что такое медиатекст?

Предварительная дискуссия:

Что вы уже знаете об этом?

Что вы ожидаете, хотите узнать?

Почему вам нужно это знать?

Язык медиа - комплекс средств и приемов медийной выразительности и коммуникации.

Медиатекст – это сообщение, текст любого медийного вида и жанра. Понятие медиатекст возникло в XX веке в связи с бурным развитием средств массовой коммуникации (медиа), когда на смену традиционному печатному тексту пришли новые разновидности текстов, связанные с кинематографом. Иначе говоря, медиатекст - это текст любого медийного вида и жанра, благодаря которому осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций. Из этого следует, что медиатекст выражает более общую сущность таких понятий массовой коммуникации, как журналистский текст, публицистический текст, рекламный текст, телевизионный текст, Интернет-текст, радиопередача, специальный репортаж.

В современном мире важно не только научиться читать и считать, но и научиться работать с медиатекстами, источниками информации, оценивать их качество и достоверность, создавать свой собственный позитивный медиаконтент. Мы с вами будем учиться читать и создавать свои медиатексты.

Визуальный язык – говоря просто, это система значимостей. Что это значит?

Если люди могут выразить словами свои мысли, они могут себе это представить. Схема, карта и живопись являются примерами применения визуального языка. Понятие «визуальный язык» по отношению к видению описывает восприятие, понимание и воспроизводство визуальных признаков.

Анализируя медиатекст мы анализируем социальные и культурные процессы, эмоциональное восприятие, аудиовизуальную информацию, рассматриваем знаки и символы, логику строения сюжета медиатекста. Интерпретируем полученные данные.

Предварительная дискуссия:

Как вы думаете какие вопросы мы будем задавать анализируя медиатекст, например, стоп кадр из информационного сюжета? О чем этот сюжет? О чем эта история? Что нового мы узнали, почувствовали?

Какие звуки были слышны? Место действия, время, темпо-ритм монтажа? Стилль подачи информации?

Какие социальные и культурные смыслы заложены в этом сюжете? Какое влияние оказал он на нас? и т.д.

Каждый человек сознает, что любые тексты, в том числе и медиатексты, не возникают сами по себе, а создаются – даже, если мы не знаем, кем и для чего. Сегодня мы попытаемся «прочитать» медиатексты и понять кем и для чего они создаются.

Работа в группах/командах

Каждая команда получает медиатекст для анализа и пытается разобраться в логике авторского мышления - в комплексном, взаимосвязанном развитии конфликта, характеров, идей, звукозрительного ряда и т.д. осмысления многослойности образного мира. Для полноценной работы каждая команда получает инструмент – карту медиатекста и заполняет ее. Работа выполняется методом практического погружения осуществляться в форме «мозгового штурма».

Карта медиатекста	Анализ
Проанализируйте композицию кадра, его пространственное, цветоцветовое, звуковое решение, ракурс	
К какому виду и жанру относится данный медиатекст?	
Подумайте над тем, какие могут быть варианты музыкального и шумового сопровождения (на звуки, голоса)	
Опишите пространственно-временной образ медиатекста	
Рассмотрите монтажный темпо-ритм медиатекста	
Поразмышляйте над тем, кто является его автором, какова идея этого медиатекста	
Если ли конфликт и в чем его суть	
Опишите эмоциональное воздействие: переживания, чувства, воспоминания, ассоциации, эмоции (отрицательные страха, ужаса и т.д.; положительные, радостные, спокойствие, нейтральные, иллюзия осуществления своих заветных желаний)	
На какую аудиторию рассчитан данный медиатекст?	
Как художественные мотивы эстетический	

уровень	
Какой информационный посыл несет медиатекст? (как преуспеть в любви, избежать опасности, суметь постоять за себя в критической ситуации и т.п.)	
То, что вы хотите добавить ...	

Структура сюжетных стереотипов в медиатексте	Анализ
герой/героиня	
фактор изменений	
проблема	
поиски решения проблемы	
возврат к стабильности	

Контроль за процессом и результатом учебной деятельности учащихся

- Предлагаю группам продемонстрировать полученный анализ медиатекста и обсудить.
- Что получилось и какие будут предложения?
- Использованный медиа язык понятен?
- Как теперь вы воспринимаете данный медиатекст?
- Изменила ли данная интерпретация медиатекста отношения к нему?

Обобщение усвоенного и включение его в систему ранее усвоенных зун и ууд

- Что поменялось при прочтении медиатекста?
- Скажите, на каком этапе анализ медиатекста изменил ваше отношение?
- Как вы можете использовать язык медиа?
- Могут ли разные люди извлекать разный смысл из одного и того же текста? Какого эффекта мы добились?

Рефлексия

- Как вы бы сформулировали тему занятия?
- Для чего нам надо знать язык медиа?
- Какие возникли трудности при «прочтении» медиатекста?

Спасибо за работу!

Приложение



**Союз предпринимателей
Владивостока**



**Весь мир - театр, в нем женщины,
мужчины - все актеры**

У. Шекспир



**Рабочая поездка
по Дальнему Востоку
председателя правительства РФ**



Встреча на родной земле



**VII выставка товаров из Харбина
"Успей купить первым!"**



**Рынок на спортивной
Приятных покупок!**



**Хотите, чтоб свадьба
запомнилась?**



**Любить — это не значит
смотреть друг на друга,
любить — значит вместе
смотреть в одном направлении.
Антуан де Сент-Экзюпери**