Приложение 3

**Городской марафон анимационных фильмов**

**«Красота это…**»

1. **СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРАФОНА АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ «КРАСОТА ЭТО…»**

**октябрь 2018 г. – февраль 2019 г.**

* проведение мастер-классов «Основы анимации» (на базе МОБУ ДО «ЦВР» АГО);
* (дата и время по согласованию с ОУ) - мастерская «Проектирование мультфильма» (на базе МОБУ ДО «ЦВР» АГО);
* создание творческими командами образовательных учреждений мультфильма в рамках предложенного направления по выбранной теме. Техническая помощь МОБУ ДО «ЦВР» АГО в создании мультфильма.

**декабрь 2019 г. - февраль 2020 г.**

* участие мультфильмов во Всероссийском фестивале детского кино и телевиденья «Весёлая ларга», г. Владивосток.

**февраль 2020 г.**

* конкурс мультфильмов с участием представителей общественности (заочно).

**28 февраля 2020 г.**

* Церемония награждения победителей конкурса.

**май-июнь 2019 г.**

* участие лучших мультфильмов в Медиасаммите (г. Владивосток, кампус ДВФУ, остров Русский, Медиафестиваль «Открытие»).
1. **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МАРАФОНЕ АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ**

2.1 В Городском Марафоне анимационных фильмов могут принимать участие команды учащихся образовательных учреждений города.

2.2 Для участия в Марафоне необходимо оформить и направить заявку (приложение 3.1) до 11 октября 2019 г. на электронный адрес cvr@bk.ru по установленной форме.

2.3 Центр внешкольной работы оказывает помощь в создании мультфильмов всем творческим командам по графику (приложение 3.3). Сроки работы над роликом - по согласованию с ОУ.

2.4 Участники съёмочной группы должны зарегистрироваться в Навигаторе дополнительного образования. Для этого родителям школьников нужно выполнить инструкцию (Приложение 3.4).

1. **ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОЦИАЛЬНЫМ РОЛИКАМ**

3.1 Соответствие теме конкурса анимационных фильмов «Красота это…» (Возможные варианты в Приложении 3.2)

3.2 Выразительность, фантазия, оригинальность воплощения замысла.

3.3 Доступность понимания проблематики, эмоциональное и психологическое воздействие на зрительскую аудиторию.

3.4 К конкурсу не допускаются ролики, пропагандирующие экстремизм, насилие, асоциальное поведение.

3.5 Мультфильм должен быть продолжительностью **не более 2 минут в цифровом формате MPEG 4.**

3.6 Мультфильм должен иметь название и титры.

1. **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

4.1 Созданные работы размещаются на канале YouTube Медиамарафона по мере создания в свободном доступе.

4.2 Члены профессионального жюри заочно оценивают работы с 10.02.2020 по 15.02.2020.

1. **НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

5.1 Церемония награждения победителей состоится 28 февраля 2020 г. в актовом зале МОБУ СОШ № 8.

5.2 Работы, занявшие 1,2,3 место, награждаются дипломами и призами.

5.3 По решению жюри могут быть учреждены дополнительные призы в разных номинациях.

5.4 Во время церемонии награждения проводится народное голосова­ние, победители которого награждаются дипломами.

**Контакты организаторов конкурса:**

МОБУ ДО «Центр внешкольной работы» АГО

г. Арсеньев, ул. Октябрьская, 41

8(42361) 4-18-30

cvr@bk.ru

Салазко Лариса Михайловна

8-914-325-15-89

**Приложение 3.1**

**Заявка**

 **на участие в Городском** **марафоне анимационных фильмов**

**«Красота это…**»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ОУ | Фамилия,имя, отчество участниковтворческой команды (10-12 чел.) | Класс | ФИО ответственного лицателефон | Сроки работы над мультфильмом |
|  |  |  |  |  |

**Приложение3.2**

**Темы Городского марафона анимационных фильмов**

**«Красота это…**»

1. «Наши мамы самые красивые» (Дети сделали уборку дома и сварили обед, чтобы мама могла сходить в парикмахерскую перед праздником)
2. «Какой красивый щенок» (Мальчик нашёл грязного щенка, покормил и отмыл его, сделал ему прививки, щенок стал лучшим другом мальчика и стал похож на него).
3. «Красота осени» (Дети собрали осенние листья и создали гербарий и теперь с ними навсегда красота осени, а ещё они получили 5 по ботанике).
4. «Красота своими руками» (Мальчик потерял шапку, его сестра сама связала ему новую шапку лучше прежней).
5. «Мой красивый дворик» (Детям не нравился их двор и они хотели попасть в красивую сказочную страну, а потом они посадили цветы около дома и сказочная страна пришла к ним сама).
6. «Красивый поступок» (Дети помогли бабушке донести до дому арбуз, который она купила и не могла донести. Бабушка угостила детей арбузом).
7. «Красота – страшная сила» (Девочка вульгарно накрасилась и оделась. Дети посмеялись над ней. Она привела себя в порядок)
8. «Красота спорта» (Мальчик считал себя некрасивым, пока не начал заниматься спортом. И тогда он стал нравиться девочке).
9. Свободное направление, в котором отражается тема красоты города и человека, преодоления его проблем, безопасности, гуманизма, добра, уважения, справедливости и т. п.

В рамках выбранной темы мультфильм может иметь свое название.

**Приложение 3.3**

**График**

работы со школьными командами

**Приложение 3.4**

**ПАМЯТКА**

для родителей

Уважаемые родители, чтобы Ваш ребёнок принял участие в конкурсе видеорепортажей о школьной жизни «Школьное окно» и получил необходимую помощь специалистов в процессе создания видеорепортажа, нужно зарегистрировать его в «Навигаторе дополнительного образования». (Это займёт у Вас всего несколько минут)

Нужно зайти в интернет по ссылке

<https://р25.навигатор.дети>

(все буквы после // русские)

**Выбрать:**

Муниципалитет - ГО Арсеньевский

Организатор - Центр внешкольной работы

Направленность - техническая

Направление - мультимедиастудии и киностудии

Возраст детей - возраст Вашего ребёнка

Программа - Медиаклуб. Социальная реклама.

Группа - та группа, где указана Ваша школа

**Заполнить данные**

**Нажать кнопку: «ПОДТВЕРДИТЬ»**

Примечание\*

расписание группы в Навигаторе может отличаться от фактического времени работы, так как фактическое время работы над социальным роликом будет определяться по согласованию со школой и детьми.

Ответы на вопросы по телефону

8-914-325-15-89 Салазко Лариса Михайловна