Приложение 1

**Городской марафон социальной рекламы**

**«Позитив**»

1. **СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРАФОНА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «ПОЗИТИВ»**

**октябрь 2018 г. – февраль 2019 г.**

* проведение мастер-классов «Основа социальной рекламы» (на базе МОБУ ДО «ЦВР» АГО);
* (дата и время по согласованию с ОУ) - мастерская «Проектирование социальной рекламы» (на базе МОБУ ДО «ЦВР» АГО);
* создание творческими командами образовательных учреждений социальной рекламы согласно выбранному направлению. Техническая помощь МОБУ ДО «ЦВР» АГО в создании социальных роликов.

**декабрь 2019 г. - февраль 2020 г.**

* участие социальных роликов во Всероссийском фестивале детского кино и телевиденья «Весёлая ларга», г. Владивосток.

**февраль 2020 г.**

* конкурс социальной рекламы с участием представителей общественности (заочно).

**28 февраля 2020 г.**

* Церемония награждения победителей конкурса.

**май-июнь 2019 г.**

* участие лучших социальных роликов в Медиасаммите (г. Владивосток, кампус ДВФУ, остров Русский, Медиафестиваль «Открытие»).
1. **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МАРАФОНЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

2.1 В Городском Марафоне «Арсеньев-позитивное пространство» могут принимать участие команды учащихся образовательных учреждений города.

2.2 Для участия в Марафоне необходимо оформить и направить заявку (приложение 1.1) до 11 октября 2019 г. на электронный адрес cvr@bk.ru по установленной форме.

2.3 Центр внешкольной работы оказывает помощь в создании социальных роликов всем творческим командам по графику (приложение 1.4). Сроки работы над роликом - по согласованию с ОУ.

2.4 Участники съёмочной группы должны зарегистрироваться в Навигаторе дополнительного образования. Для этого родители школьника должны выполнить инструкцию (Приложение 1.3)

1. **ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОЦИАЛЬНЫМ РОЛИКАМ**

3.1 Актуальность и соответствие выбранному направлению (Приложение 2).

3.2 Объективная и информационная содержательность социальной рекламы.

3.3 Выразительность, фантазия, оригинальность воплощения замысла.

3.4 Доступность понимания проблематики, эмоциональное и психологическое воздействие на зрительскую аудиторию.

3.5 К конкурсу не допускаются ролики, пропагандирующие экстремизм, насилие, асоциальное поведение.

3.6 Социальная реклама выполняется в виде социального ролика в любой технике (мультфильм, видеоролик) продолжительностью **не более 1 минуты в цифровом формате MPEG 4.**

3.7 Социальный ролик должен иметь название и титры.

1. **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

4.1 Созданные работы размещаются на канале YouTube Медиамарафона по мере создания в свободном доступе.

4.2 Члены профессионального жюри заочно оценивают работы с 10.02.2020 по 15.02.2020.

1. **НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

5.1 Церемония награждения победителей состоится 28 февраля 2020 г. в актовом зале МОБУ СОШ № 8.

5.2 Работы, занявшие 1,2,3 место, награждаются дипломами и призами.

5.3 По решению жюри могут быть учреждены дополнительные призы в разных номинациях.

5.4 Во время церемонии награждения проводится народное голосова­ние, победители которого награждаются дипломами.

**Контакты организаторов конкурса:**

МОБУ ДО «Центр внешкольной работы» АГО

г. Арсеньев, ул. Октябрьская, 41

8(42361) 4-18-30

cvr@bk.ru

Салазко Лариса Михайловна

8-914-325-15-89

**Приложение1.1**

**Заявка**

 **на участие в Городском** **марафоне социальной рекламы**

**«Арсеньев: позитивное пространство**»

|  |  |
| --- | --- |
| **Социальная реклама** |  |
| ОУ | Фамилия,имя, отчество участниковтворческой команды (10-12 чел.) | Класс | ФИО ответственного лицателефон | Тема социального ролика | Сроки работы над социальным роликом |
|  |  |  |  |  |  |

**Приложение 1.2**

**Темы Городского марафона социальной рекламы**

**«Арсеньев плюс минус**»

1. Поделись улыбкою своей
2. Чистый город - ?
3. Арсеньев - маленький Париж
4. Прогулка по парку «Восток»
5. Протяни руку помощи
6. Украшают ли город граффити?
7. Самые красивые места города
8. Велодорожка – по городу на велосипеде
9. Ребята и зверята
10. Памятники города
11. Кованая красота (красивые решётки в Арсеньеве)
12. Модницы и модники Арсеньева
13. Красивые школьные дворики
14. Памятники авиации (три памятника лётчикам, самолёт, два вертолёта).
15. Памятник - это не горка!
16. Красота воды (фонтаны Арсеньева)
17. Мосты и мостики
18. Как прекрасен этот мир
19. Этот город – самый лучший город на земле
20. Язык Пушкина. А как говорят в Арсеньеве?
21. Кем стать в Арсеньеве
22. Бережём город - бережём планету
23. Своя дорога к храму
24. Арсеньевские учителя
25. Наша классная классная
26. Безопасная дорога в школу
27. Спорт - это прекрасно
28. Красота циркового искусства – есть такое место - «Весёлка»
29. Танцующий город
30. Посмотри на город с высоты
31. Птицы в моём городе
32. Деревья моего города
33. Свободное направление, в котором отражается тема красоты города, преодоления его проблем, безопасности, гуманизма, добра, уважения, справедливости и т. п.

В рамках выбранной темы социальная реклама может иметь свое название.

Приложение 1.3

ПАМЯТКА для родителей

Уважаемые родители, чтобы Ваш ребёнок принял участие в конкурсе видеорепортажей о школьной жизни «Школьное окно» и получил необходимую помощь специалистов в процессе создания видеорепортажа, нужно зарегистрировать его в «Навигаторе дополнительного образования». (Это займёт у Вас всего несколько минут)

Нужно зайти в интернет по ссылке

<https://р25.навигатор.дети>

(все буквы после // русские)

**Выбрать:**

Муниципалитет - ГО Арсеньевский

Организатор - Центр внешкольной работы

Направленность - техническая

Направление - мультимедиастудии и киностудии

Возраст детей - возраст Вашего ребёнка

Программа - Медиаклуб. Социальная реклама.

Группа - та группа, где указана Ваша школа

**Заполнить данные**

**Нажать кнопку: «ПОДТВЕРДИТЬ»**

Примечание\*

расписание группы в Навигаторе может отличаться от фактического времени работы, так как фактическое время работы над социальным роликом будет определяться по согласованию со школой и детьми.

Ответы на вопросы по телефону

8-914-325-15-89 Салазко Лариса Михайловна

Приложение 1.4

График

работы с командами школ