

Лагерь «Следопыт» ,2014 год. Школа телеВедения. Помощь реализации оказывают специалисты ГТРК ,Высшей школы кино и телевидения ВГУЭС и др.

Ведущий телепрограмм - это человек, который умеет разговаривать с многотысячной аудиторией телезрителей и с каждым по отдельности. Зачисление в кружок происходит по результатам собеседования. Обычно в группе занимается 8-12 человек.

Научиться общаться профессионально - это то, что нужно сегодня очень многим. Учить этому профессионально - мотивация, лежащая в основе Школы телеведущих.

В мастерские школы записываются дети которые хотят развивать свои способности, открывать новые смыслы и возможности. Выстраивать и контролировать ситуацию общения, эффективно взаимодействовать с самыми разными людьми, держаться перед телекамерой мы учимся на занятиях "Основы эффективной коммуникации", "Ведущий в кадре" и "Психология журналистики". На занятиях по актерскому мастерству - импровизировать, проявлять свои способности и таланты, легко перевоплощаться и свободно общаться с публикой. Занятия по "Технике и культуре речи" дают возможность научиться говорить красиво, правильно и убедительно.

Школа телеведущих - это приглашение к самосовершенствованию! Школа телеведущих - это курс тренингов и мастер-классов, которые составляют дисциплины:

"Техника и основы культуры речи", "Искусство публичного выступления", "Психология журналистики", "Основы эффективной коммуникации", "Ведущий в кадре", "Актерское мастерство", "Имидж и стиль".

Курс адресован к ученикам, которые в будущем хотели бы связать свою жизнь с профессиями менеджеров, социальных работников, журналистов, рекламистов, юристов, - всем тем, чья настоящая или будущая активность связана с общением: выступлением перед аудиторией, устной или письменной работой со словом, управлением коллективом, социальными контактами.

Курс рассчитан на всех, кто хотел бы повысить эффективность общения - как делового, так и личного, научиться гармонично взаимодействовать с людьми, свободно вести диалог, держаться перед телекамерой, брать и давать интервью, освоить искусство самопрезентации, познакомиться с технологиями составления текстов разных жанров.

Тренинги "Школы телеведущих" покажут значение этики и знания психологии для успеха в сфере публичной коммуникации, познакомят с технологиями и спецификой современного межличностного и делового общения, помогут в осознании и создании имиджа и стиля.

Курс тренингов "Техника и основы культуры речи" - это комплекс тренировочных упражнений для развития фонационного (речевого) дыхания, голоса, хорошей дикции, правильного произношения. На занятиях-тренингах отрабатываются умения и навыки творческого использования голоса.

Учащиеся получают знания о том, как предохранить голосовой аппарат от перегрузок и заболеваний, а также сведения о культуре речи, ее выразительных средствах. Любое публичное выступление включает в себя несколько обязательных элементов и предполагает знание основ ораторского мастерства, культуры устной речи, а также техники владения ими. Занятия курса позволят освоить речевые и внелингвистические средства, комплекс профессиональных навыков для успешного выступления в эфире.

Курс тренингов "Актёрское мастерство" - это минимум теории, максимум практики! Часто весело, всегда трудно, никогда не скучно! В тренинге используются элементы личностных упражнений, психологии, арттерапии, телесного тренинга и ролевых игр. Этот динамичный курс развивает личностную выразительность, пластику и обаяние, позволяет наработать актерские навыки и реализовать свои творческие возможности. Богатство жестов и мимики, раскрепощенные движения позволят вам уверенно выступать перед любой публикой. Занятия направлены на работу тела (координация, физическое развитие, снятие зажимов), работу с сознанием (расслабление, концентрация, изменение эмоциональных состояний).

Тренинг-курс "Основы публичного выступления" носит практико-ориентированный характер, и предназначен для широкого круга специалистов, чья работа связана с активным использованием речевой деятельности: менеджеров, педагогов, работников социальной сферы. Цель курса - освоение умений монологического речевого общения в ситуации публичного выступления. Задачи курса: предоставление всех возможных рекомендаций в сфере публичной речи, выявление и корректировка индивидуальных проблем речевого поведения каждого слушателя, тренировка и обретение опыта публичных выступлений. Курс включает в себя такие темы, как "Критерии успешной речи", "Психология взаимодействия с аудиторией", "Выступление в настроенной аудитории", "Ответы на вопросы из зала и диалог со слушателями".

Курс тренингов "Психология журналистики" призван помочь ребятам изучить процессы психологического взаимодействия средств массовой информации и аудитории. Информационное общество, в котором мы живем, многие исследователи называют "обществом знаний". Как известно, знание - сила, а знания о психологических процессах в массовых коммуникациях СМИ и Интернета приобретают сегодня особое значение. Возрастание роли психологии в массовых коммуникациях, интенсивность массово-информационных процессов, усиление психологического влияния СМИ ставит перед каждым активным членом общества задачу повышения уровня психологической и медиакомпетентности. Психология журналистики изучает закономерности психологических процессов в массовых коммуникациях, психологию массовой аудитории, изменения сознания и деятельности аудитории под воздействием СМИ, психологию мышления журналистов.

Курс тренингов "Основы эффективной коммуникации". Большая часть нашей жизни - встречи и контакты. Обладая навыками общения, знаниями о

людях и отношениях, часто мы не задумываемся о том, умеем ли мы общаться, какова степень нашей коммуникативной компетентности. Правильное понимание других людей, отношений с ними, способность прогнозировать развитие ситуаций общения - жизненно важные умения. Умеем ли мы распознавать манипуляции и защищаться от них? Можем ли расположить к себе собеседника, вызываем ли доверие окружающих? Эти вопросы задает себе каждый. Цели и задачи курса - показать возможности применения психологических знаний при решении практических коммуникативных задач - проблем в общении, преодолении трудностей в отношениях. Курс позволяет узнать что-то новое, познакомиться с теориями, описывающими поведение человека, обнаружить законы и логику общения, увидеть возможности творческого изменения межличностного общения и своих личных отношений.

Курс тренингов «Ведущий в кадре. Ведущий новостей»

", . Теоретические и практические занятия курса призваны дать представление о специфике деятельности телевизионного ведущего, особенностях телевизионного производства и телевизионных технологиях - организационной, сценарной, операторской, режиссерской. Производство телепрограммы - особая профессиональная и психологическая среда, требующая как от телеведущего, так и от участников программы (ньюсмэйкеров, героев репортажей, гостей в студии) определенных навыков и способностей. Как создается телевизионная атмосфера? В чем специфика работы "на камеру"? Как подготовиться к телевизионному общению? Что должен знать и уметь телеведущий? Как создается экранный образ? В чем секрет популярности телевизионных ведущих? Тренинг призван прояснить эти и многие другие вопросы. Особая задача на тренинге - отработка навыков и приемов работы в кадре.

Курс тренингов "ИКТ-компетенций обучающихся". Где ребята овладевают знаниями и опытом общения с компьютером и техническим оснащением телестудии, осваивают компьютерные программы позволяющие производить запись и монтаж телепрограмм.

Использование каждого из так нами называемого курса тренингов проходят суммарно и комплексно, сочетая теоретическую и практическую составляющую воедино. На одном занятии мы успеваем гармонично переходить от одного раздела обучения к другому, по мере потребности в каждом, этим объединяя наши занятия в один суммарный курс обучения. Эти занятия мы и называем "Школа телеведущих".

Основными задачами курса являются:

- * развитие ораторских навыков;
- * освоение техники культуры речи;
- * развитие актёрских способностей и навыков,
- * активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
- * овладение навыками общения и коллективного творчества,
- * повышение уровня ИКТ- компетенций обучающихся"

- * развитие творческих и коммуникативных способностей,
- * создание условий для успешной социализации.

Цель: Воспитывать интерес к общению с информацией и обширной аудиторией. Дать знания об актерском выступлении перед публикой и камерой. Дать знания о журналистике. Учить культуре речи. Учить импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче. Углубить знания по ИКТ - технологиям. Вовлечение учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.

Формы и методы занятий:

- * беседа,
- * творческое общение.
- * индивидуальное общение,
- * лекция,
- * демонстрация-объяснение,
- * практическое занятие,
- * съёмки телепрограмм.
- * сюжетное построение,
- * тренинги.

Материально-технические условия:

- * Просторный кабинет (телестудия).
- * Видео и звуковоспроизводящая аппаратура:
 - * видеокамеры,
 - * микшерский пульт,
 - * ноутбуки,
 - * усилитель мощности,
 - * акустические системы,
 - * видеомагнитофон,
 - * аудиомагнитофон,
 - * микрофоны.
- * Трансляционное и видеомонтажное оборудование:
 - * компьютеры
 - * видеокамеры,
 - * микшерский пульт,
 - * DVD - плеер,
 - * телевизоры - мониторы,
 - * усилитель мощности,
 - * акустические системы,
 - * видеомагнитофон,
 - * аудиомагнитофон,
 - * выход в сеть Интернета,
 - * выход в трансляционную сеть,

- * оборудование для выхода телесигнала.
- * Вспомогательное оборудование:
 - * телевизионная ширма,
 - * осветительные приборы,
 - * зеркала,
 - * костюмы,
 - * грим.

Краткий тематический план

Темы и виды работы на занятиях кружка:
Время занятий группы - 4 ч. в неделю 1 занятие по 2 ч.
I Ознакомление с теоретическим материалом
1. История телевидения
2. Стилистика
3. Режиссура телевидения
4. Психология общения
5. Технология телепроизводства
6. Основы тележурналистики
II Практические занятия
1. Техника и основы культуры речи
2. Мастерство телеведущего
3. Технология телепроизводства
4. Актерское мастерство
5. Съёмка телепрограмм
6. Монтаж телепрограмм
7. Трансляция телепрограмм

Список рекомендуемой литературы для организации образовательного процесса:

1. К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
2. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
3. М.П .Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
4. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
5. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.